

Image C0 via Pixabay https://cdn.pixabay.com/photo/2015/11/21/11/26/monitor-1054708_1280.jpg

Insegnare con i video

a cura di Anna Laghigna

**Snodo Formativo ISIS Zanussi
Pordenone - Corso TE 02 B
Creazione di video per la didattica
attiva e lo Storytelling**

Finalità del corso

Conoscere le principali possibilità di impiego di video auto-prodotti per una didattica attiva e lo storytelling in classe.

Obiettivi Specifici

Familiarizzare i docenti ai principi chiave del Video Storytelling e dello Screencasting allo scopo di facilitare modalità di apprendimento attivo mediante creazione di video per:

- La trasmissione da parte dell'insegnante di nozioni ritenute essenziali
- La rielaborazione originale e creativa dei contenuti appresi da parte degli allievi
- La documentazione di progetti e percorsi realizzati con la classe.

On the Agenda

- Screencasting (registrazione audio e schermo)
- Video storytelling come compito autentico
- Slideshows
- Video-animazioni (cenni)

On the Agenda

- ▶ Piattaforme di condivisione sul cloud
- Montaggio ed editing del materiale audio e video
- Utilizzo di immagini, audio e filmati con licenza Creative Commons (attribuzione titoli di coda)
- Brevi video-riprese da dispositivo personale

A silhouette of a person stands in the center, arms outstretched, facing a wall of 16 computer monitors. Each monitor displays a different map of a region, likely Europe, in shades of green and blue. The person's hands are positioned as if interacting with the screens. In the foreground, a large, glowing blue keyboard is visible on the floor. The background is a deep blue gradient with a bright light source at the top center.

Perché i video
nella didattica?



Viviamo immersi in una
civiltà delle immagini

Se un'immagine parla più di mille parole...

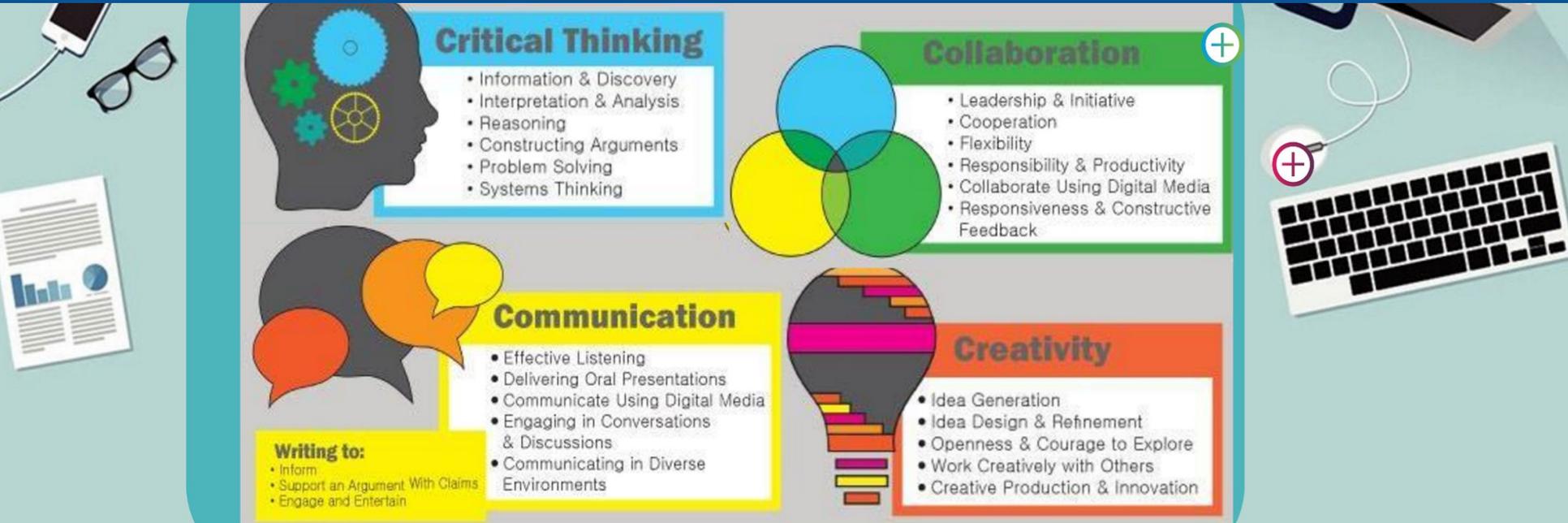
...un video di 2 minuti — con 24 inquadrature al secondo — vale 2.880.000 parole

I video amplificano l'impatto visivo-emozionale e facilitano la memorizzazione.

Il docente può proporre un video per...

- Coinvolgere i ragazzi a un livello più profondo
- Mantenere vivace l'atmosfera in classe e favorire la discussione
- Fornire un contesto più vicino al contesto del mondo reale
- Dare rilevanza culturale alle lezioni
- Fornire un'eccellente alternativa alla lezione diretta dal docente
- Liberare spazio in classe per lavori di gruppo

Chiedere ai ragazzi di creare un video



- Come compito autentico
- Per imparare a comunicare attraverso vari linguaggi
- Per imparare facendo

- Per sviluppare competenze attraverso il Critical Thinking ed il Problem Solving
- Per esprimere la propria creatività
- Per imparare ad imparare

Creare compiti reali per sviluppare competenze

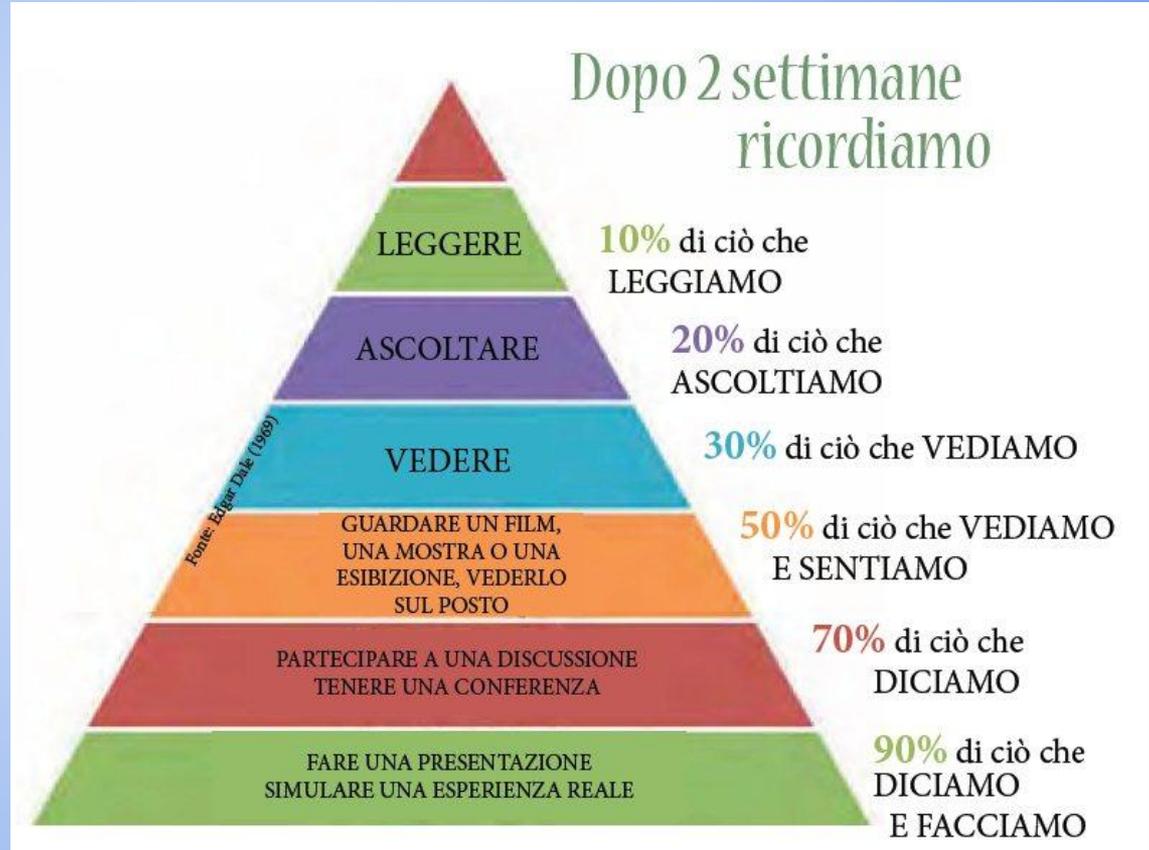
Le occasioni di apprendimento



Cono dell'apprendimento di Dale

L'apprendimento **profondo** a lungo termine deve essere **significativo** per il discente.

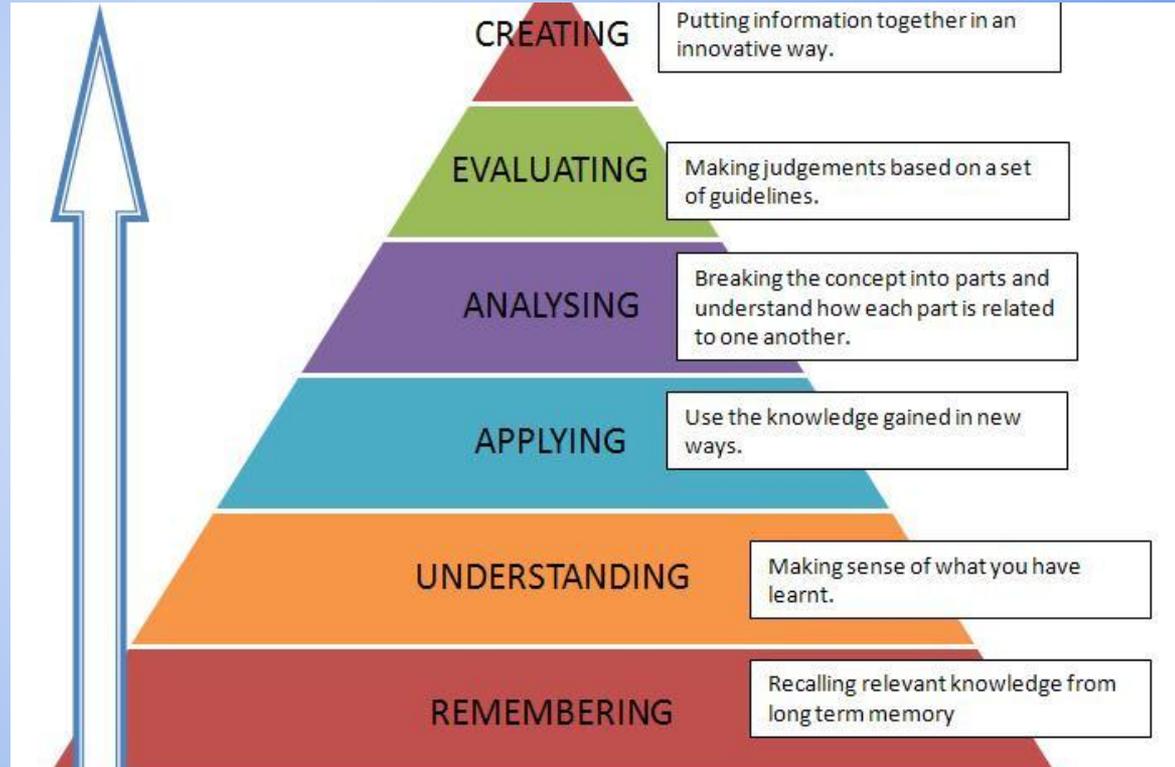
Esso si realizza solo quando si fa **esperienza** diretta e si mette in **pratica la conoscenza**.



La tassonomia di Bloom

Publicata per la prima volta nel 1956 e piú volte aggiornata.

Evidenzia come l'apprendimento procede da forme semplici a forme di apprendimento e performance via via piú complesse.



La tecnica del Digital Storytelling per esempio...



- Facilita l'apprendimento di contenuti e nozioni disciplinari complessi in modo divertente e più coinvolgente!
- Attiva competenze trasversali mediante il Learning by Doing, il Cooperative Learning, il Critical Thinking e il Problem Solving.
- Incoraggia la rielaborazione dei contenuti in modalità più autonome ed originali.

Inoltre il digital storytelling...



- Potenzia le competenze comunicative con il ricorso a molteplici linguaggi e nell'apprendimento delle lingue straniere.
- Stimola la capacità espressiva e la creatività, nonché la condivisione con gli altri.
- Migliora sul piano affettivo la motivazione ad apprendere e la stima di sé.

Modalità di utilizzo dei video nella didattica



VIDEO VIDEO VIDEO



Alcune idee per usare i video nella didattica



Flipped Classroom

Video lezioni

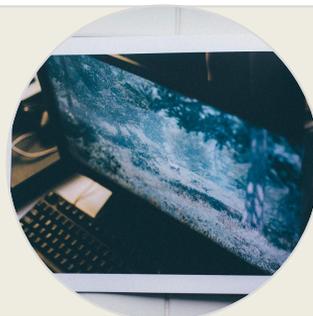
Per illustrare contenuti, spiegare concetti e formule complesse



Video reportage

Documentari e Slideshow

Per raccontare esperienze e percorsi svolti con la classe.



Video Storytelling

Narrazioni digitali

Per la rielaborazione dei contenuti appresi in modalità creative ed originali.



Video Feedback

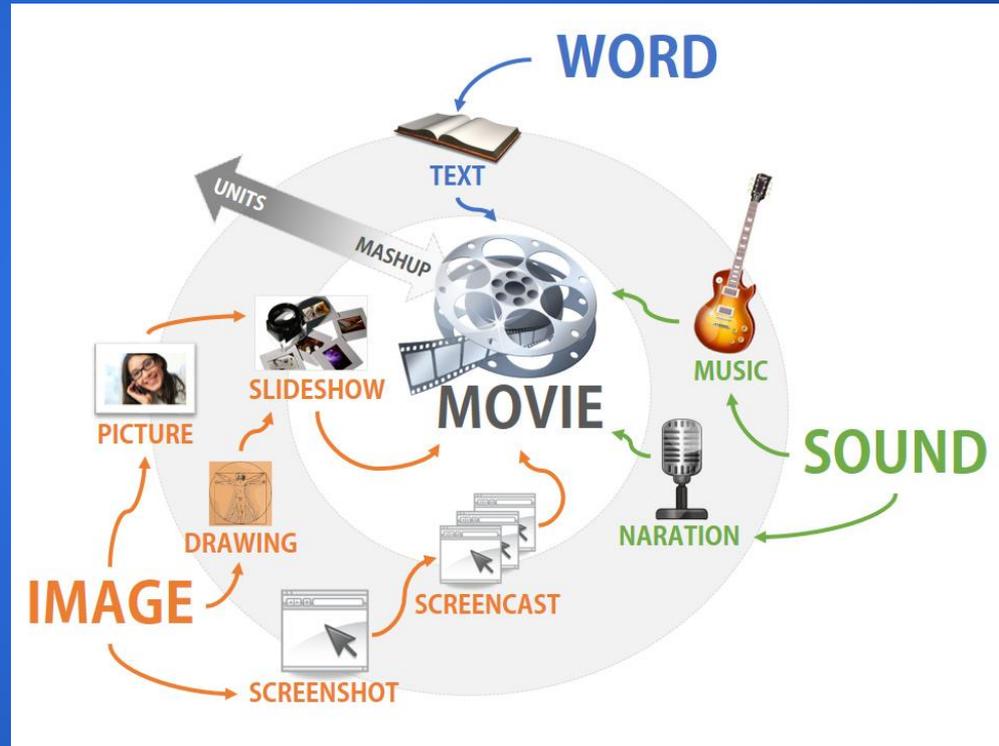
Video commenti

Per commentare e fornire suggerimenti a supporto di un progetto svolto dagli allievi

Strumenti per lo screencasting

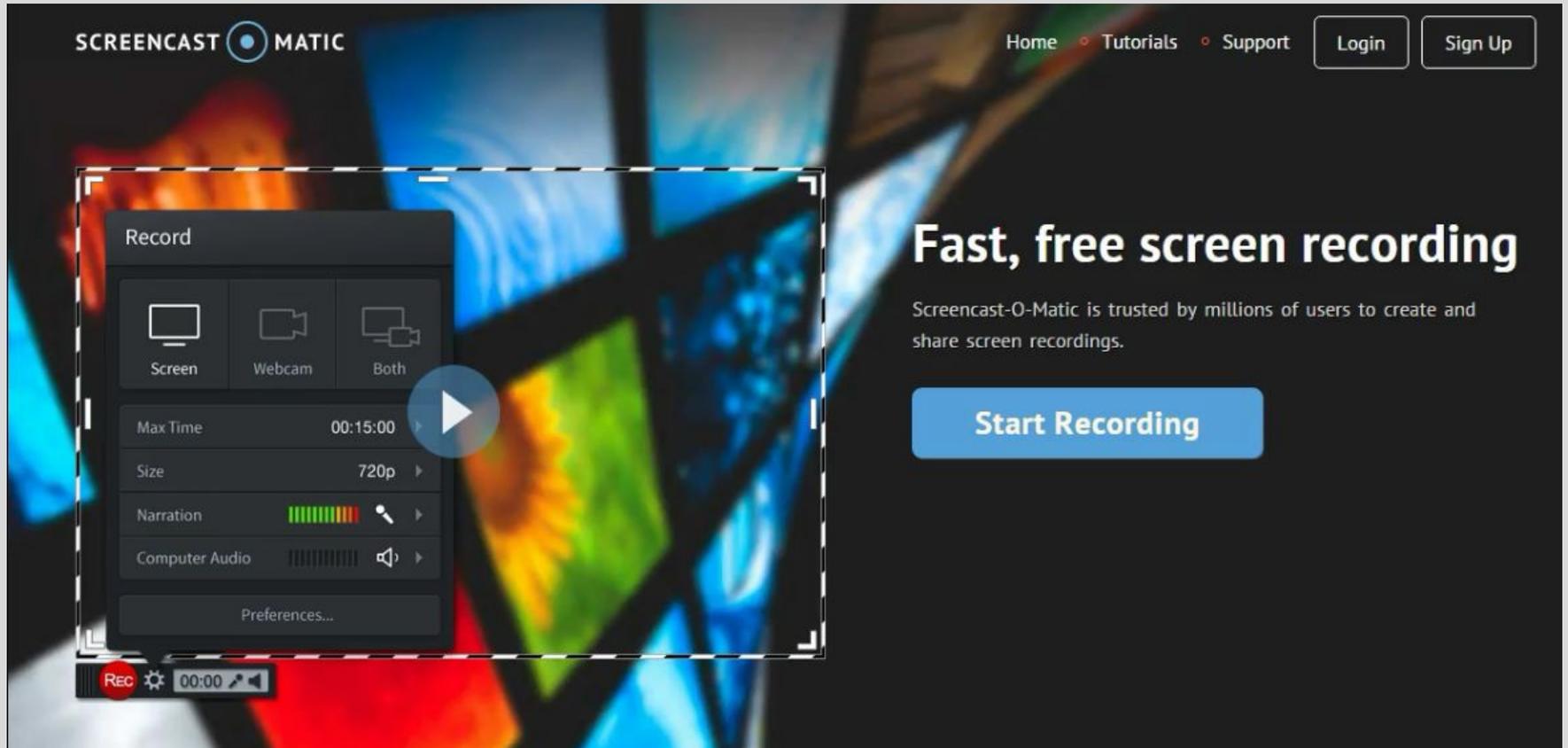
- ScreenCast'omatic
- ScreenCastify
- CaptureCast
- Apowersoft

Altri strumenti: Camtasia,
Learnia, Jing



Screencast'omatic

<https://screencast-o-matic.com/>



The image shows a screenshot of the Screencast-O-Matic website. The background is a dark, abstract image with colorful, glowing shapes. In the top left corner, the logo "SCREENCAST O MATIC" is displayed. In the top right corner, there are navigation links for "Home", "Tutorials", and "Support", along with "Login" and "Sign Up" buttons. The main content area features a large, semi-transparent recording interface overlay. This interface includes a "Record" header, three selection buttons for "Screen", "Webcam", and "Both", a "Max Time" dropdown set to "00:15:00", a "Size" dropdown set to "720p", a "Narration" section with a volume icon and a play button, and a "Computer Audio" section with a volume icon and a play button. A "Preferences..." button is located at the bottom of the recording interface. Below the recording interface, there is a small "REC" button with a gear icon and a timer set to "00:00". To the right of the recording interface, the text "Fast, free screen recording" is prominently displayed, followed by the description "Screencast-O-Matic is trusted by millions of users to create and share screen recordings." and a large blue "Start Recording" button.

SCREENCAST O MATIC

Home Tutorials Support Login Sign Up

Fast, free screen recording

Screencast-O-Matic is trusted by millions of users to create and share screen recordings.

Start Recording

Record

Screen Webcam Both

Max Time 00:15:00

Size 720p

Narration

Computer Audio

Preferences...

REC 00:00

Caratteristiche di Screencast'omatic

- Versione gratuita cloud-based o scaricabile su PC
- Richiede Java script
- Registra schermo e webcam
- max. 15 minuti
- Presenta watermark

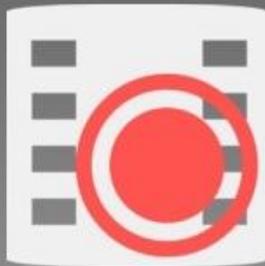


La versione Pro costa \$15 all'anno
Consente registrazioni più lunghe e vari strumenti di annotazione, zoom ed editing

- Si carica su YouTube

Screencastify

<https://www.screencastify.com/>



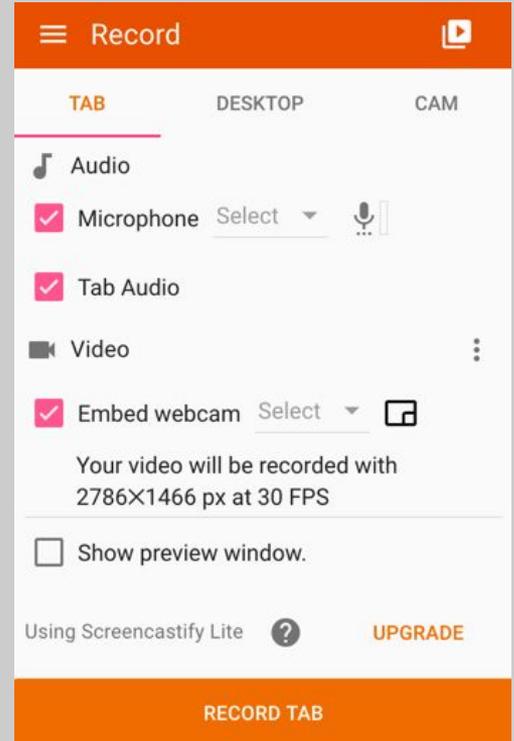
Screencastify

Screen video recording for Chrome, Chromebooks and Chromeboxes.

INSTALL NOW

Caratteristiche di Screencastify

- Estensione Chrome gratuita
- Registra lo schermo, webcam ed audio
- Fino a 10 minuti per video
- Fino a 50 registrazioni al mese
- Compare il marchio Screencastify
- Strumenti di annotazione (focus, disegno, evidenziazione, effetti del mouse)
- Registra anche offline
- Carica su Google Drive, Google Classroom e YouTube





CaptureCast Chrome Screen Recording

offered by <https://www.catturavideo.com>

★★★★☆ (254)

[Productivity](#)

63,261 users

+ ADD TO CHROME



OVERVIEW

REVIEWS

SUPPORT

RELATED

G+1

89



DIY Lecture Capture Recorder

Install CaptureCast Pro on your own hardware or legacy recording appliances along with our recommended audio and video capture cards.

[Learn More >](#)



Personal Recording Software

A Google Chrome personal recording app to record your screen, web camera, and microphone with seamless uploading to YouTube and Vimeo.

[Learn More >](#)



Runs Offline



Compatible with your device

CaptureCast Chrome is a free screen recording and lecture capture extension designed for educators to empower video in the classroom

CaptureCast Chrome is NOT RECOMMENDED for recording video games or other high-performance applications.

CaptureCast Chrome is a free video & screen capture app with no restrictions or watermarks on your recordings. It is designed to work with the Cattura Video

[Learn More >](#)

[Website](#)

[Report Abuse](#)

Additional Information

Version: 2.0.4

Updated: October 12, 2016

Size: 1.91MiB

Language: English (United States)

USERS OF THIS EXTENSION HAVE ALSO USED



BetterTTV

★★★★★ (6240)



Chrono Download Manager

★★★★☆ (7793)



Save to Google Drive

★★★★☆ (2420)



Easy Auto Refresh

★★★★☆ (1174)



Caratteristiche di CaptureCast

- Estensione Chrome gratuita
- Registra schermo, webcam ed audio
- Non ha limiti di tempo
- Non presenta watermark
- Si carica su YouTube, Vimeo e Google Drive



https://www.catturavideo.com/capturecast_chrome.html

Perchè proporre lo Screencasting agli allievi?



Image by vipez via Flickr

- Comprendere il loro processo logico
- Individuare eventuali errori di concetto
- Valutare individualmente
- Dimostrare un processo

MAKE

THINKING

VISIBLE

Obiettivi

Rendere visibile il processo logico dello Studente

- Registrare una presentazione
- Dimostrare un processo
- Risolvere un problema
- Leggere ed annotare un testo
- Creare un video post per il blog di classe
- Riflettere su un'esperienza
- Fornire feedback a un compagno
- Rispondere a un video
- Identificare esempi del mondo reale

Obiettivi

Rendere visibile il processo logico del docente

- Dimostrare un processo
- Registrare una mini-lesson
- Leggere ad alta voce
- Fornire feedback personalizzato
- Registrare un esempio tratto dal mondo reale
- Pensare ad alta voce
- Registrare le istruzioni per realizzare un compito
- Creare brevi lezioni differenziate per piccoli gruppi

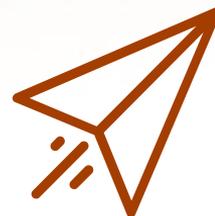


Hot tips for making a video

10 Consigli per un video

Se hai deciso che il modo migliore per trasmettere il tuo messaggio é attraverso un video...

Ecco alcune regole d'oro per ottimizzarne l'efficacia!



1. Your story first!

Ciascuno di noi ha una storia da raccontare!

Let me tell you
a story!



2. Scegli un'idea per la tua storia

Qual'è la tua idea?

- Conosci bene l'argomento di cui vuoi parlare?
- Cosa hai bisogno di sapere in più?
- Dove puoi trovare le informazioni che ti servono?
- Quale messaggio vuoi trasmettere?
- A chi vuoi raccontare la tua storia?
- Che caratteristiche ha il tuo pubblico?



3. Scegli da dove cominciare e dove finire!

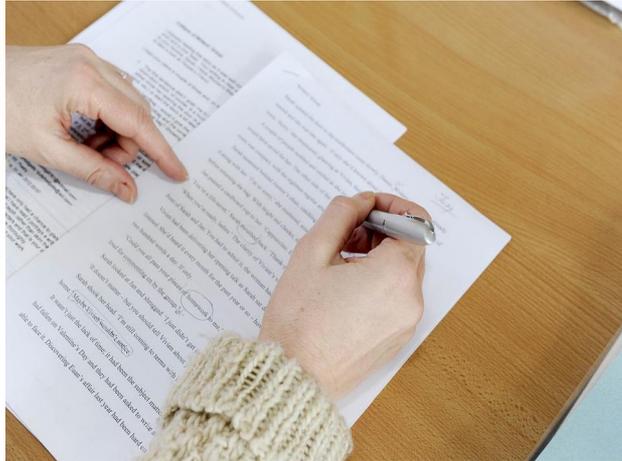
Dai un'anima alla tua storia!

Devi avere chiara in mente la tua storia e saperla raccontare in uno stile narrativo fluido e scorrevole che coinvolga lo spettatore!

Le storie hanno un inizio, una parte centrale e una fine. Ogni storia ha un punto di svolta e un messaggio. Non andare fuori tema!

Pensa a qualche dettaglio personale (un ricordo, un'emozione) e crea dei flashback. Non dilungarti troppo! Il tempo, soprattutto online, scorre veloce!

4. Scrivi la prima bozza di getto!



Free image via Pixabay
<https://pixabay.com/en/photos/creative%20writing/>

Scrivi il copione

Comincia scrivendo i punti cardine della tua storia:

- Premessa
- Sviluppo
- Crisi/problema/difficoltà
- Risoluzione

Ora **scrivi di getto** per almeno tre minuti di fila, senza rileggere!

Segui il flusso dei tuoi pensieri.

Edita il testo

Rileggi e modifica il tuo testo.

Cosa manca per rendere il messaggio chiaro?

Hai sviluppato tutte le tue idee?

C'è una conclusione?

Comincia a tagliare tutto ciò che non è rilevante!

RICORDA: spesso **per essere creativi bisogna saper togliere**, piuttosto che aggiungere!

5. Meno vale di più!

Taglia il superfluo!

Il tempo é breve!

La soglia di attenzione online si abbassa drasticamente dopo i primi **45 secondi**.

Devi tenerne conto se vuoi che lo spettatore continui a guardare il tuo video.

Togli tutto ciò che non é essenziale!

Chiediti cosa lo spettatore vuole vedere!

Non annoiarlo con troppi dettagli!

Se nel tuo video inserisci delle clip, includi solo quelle davvero importanti!

Durata massima: 10-15 minuti

I video di 3-5 minuti sono i più efficaci!



Image by Wicker Paradise CC BY'2.0 via Flickr <https://flic.kr/p/fYmvGc>

6. Crea uno Storyboard

Suddividi il testo in piú spezzoni e abbinali a delle immagini.

- Puoi usare carta e penna
- Fare dei disegni a mano libera
- Usare dei biglietti colorati
- Scaricare un template come questo <https://goo.gl/Lz7Zxc>
- Oppure ricorri a uno strumento digitale come **StoryboardThat** o **Padlet**.
- Ti serve uno strumento flessibile che ti consenta di cambiare la successione dei vari frame.



Storyboard template
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Storyboard_Tomy.jpg

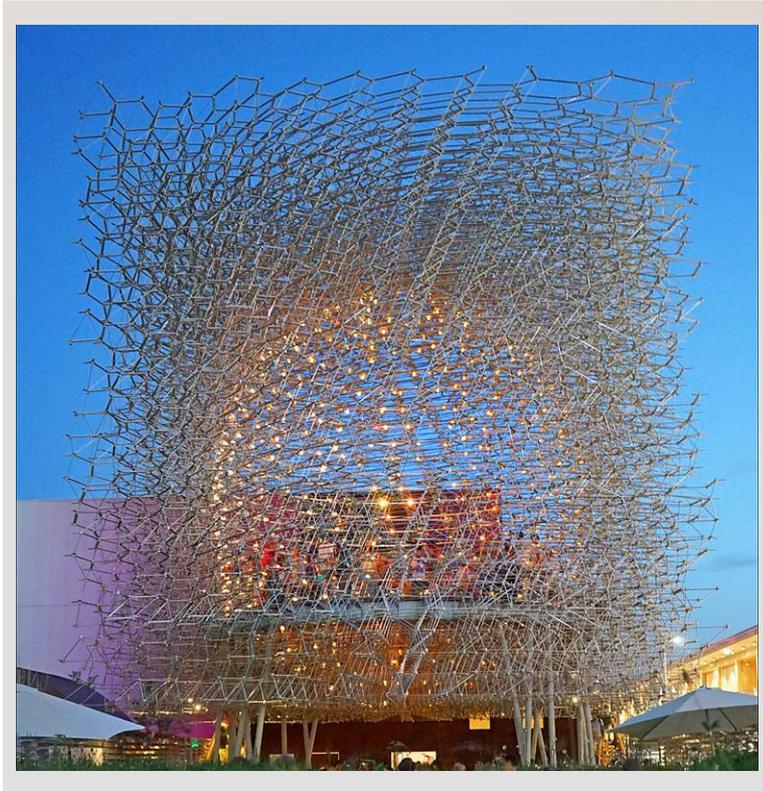
7. Don't tell. SHOW!

Ricerca immagini significative e sfruttane la forza per dare supporto alla narrazione.



Non essere prolisso! Se hai deciso di fare un video invece di un podcast significa che intendi dare forza al tuo racconto con l'uso di immagini. Non soffermarti su un'immagine per più di 20 secondi.

8. Mostra delle immagini significative



Usa un'immagine simbolo per connotare un concetto importante con una metafora.

Usa immagini di qualità con molti pixel (almeno 1920x1080) per evitare l'effetto sgranato.

9. E se non trovi abbastanza immagini?



Image by Kiril kniazev CC BY-SA-2.0 via Flickr <https://flic.kr/p/nM4w1N>

Per creare maggiore dinamismo o quando ti mancano immagini significative, fai qualche **ripresa diretta** su ambiente e/o speaker. Puoi usare il tuo smartphone o tablet.

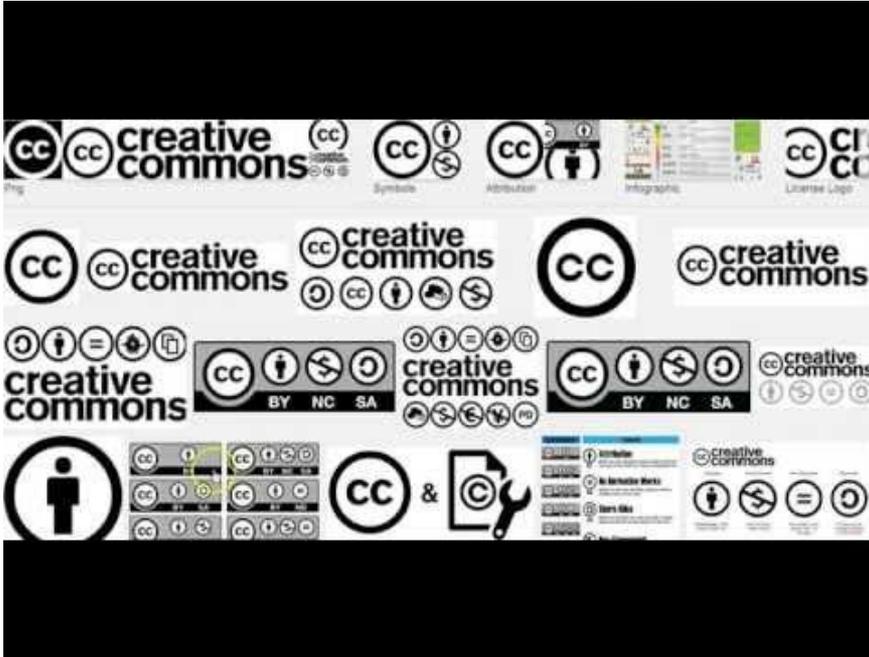
In alternativa, fai un **disegno** oppure degli **screenshot**. Puoi anche fare un breve **screencasting** dello schermo del tuo PC da inserire come clip.

9. Rispetta il copyright di immagini e audio



- Non puoi usare tutte le immagini che trovi su Google.
- Usa immagini di Public Domain oppure con licenza Creative Commons, dai attribuzione all'autore e cita la fonte URL.
- Anche la musica é protetta dal diritto d'autore. Spesso le tracce CC non sono mixabili in un video. Verifica sempre il tipo di licenza: se vedi la sigla ND é "out"!

10. Dai corretta attribuzione agli autori



Puoi trovare immagini libere da copyright qui:

- www.photosforclass.com
- www.pixabay.com
- <https://search.creativecommons.org>

- Segui i consigli del video per la corretta attribuzione di autore e fonte URL.
- Prendi nota di tutti i dati per inserirli più tardi nei titoli di coda.
- Se hai usato risorse con la licenza Share Alike, dovrai condividere il tuo video nello stesso modo.

Puoi chiedere una licenza CC qui:

- <https://creativecommons.org/share-your-work/>

11. Dai espressione alla tua voce!

Digital Storytellers!



**Empowering learners to
constructively share
their voices on the
global stage!**

Molti tools e apps offrono un'opzione di registrazione incorporata (richiedono l'accesso al microfono del nostro PC o tablet). Per esempio:

- Clyp,
 - Soundcloud,
 - Spreaker,
 - Audioboom,
 - Audacity
-
- Attento alla licenza **CC ND** (*No Derivatives*) che non consente di tagliare o mixare i brani musicali
 - Usa la galleria audio di YouTube

12. Esercitati con il video editing

Devi sentirti a tuo agio nell'uso di uno strumento di video editing come Windows Movie Maker (per PC) o iMovie (per Mac).

In alternativa puoi usare uno strumento online come WeVideo.

Questo tipo di software ti consente di importare e modificare i video, aggiungere ed editare l'audio, e quindi condividere il video online.

Puoi inoltre ricorrere ad altri strumenti per realizzare brevi **slideshow**, **fumetti**, **immagini** o **video clip** da inserire nel tuo video. Puoi anche usare qualche tool online per animare immagini in slideshow come [Animoto](#), [Magisto](#), [Stupeflix](#), ecc..

Oppure [Powtoon](#) e [Google Story Builder](#) per creare brevi video storie animate.

13. Ed infine gli ultimi ritocchi...



Screenshot dell'editor di WeVideo

Progetto in inglese sul Teatro Elisabettiano della classe 4LCO a.s. 2014/15

Prof.ssa A.Laghigna

Nell'editing finale dovrai verificare che:

- Non ci siano errori di ortografia
- La narrazione sia fluida
- Le parti visive siano sincronizzate con il flusso narrativo. Eventualmente, puoi fare ulteriori tagli o allungare i tempi di transizione.
- Alcuni tools consentono di sfumare ed aggiungere effetti KenBurns o di transizione
- Brani musicali e immagini siano attribuiti nei titoli di coda
- Puoi chiedere una licenza CC qui:

<https://creativecommons.org/share-your-work/>

Tools del web 2.0

per creare video
gratuitamente
(o quasi!)

Animoto: <https://animoto.com>

WeVideo: <https://www.wevideo.com>

Adobe Spark Video:

<https://spark.adobe.com/>

Stupeflix: <https://studio.stupeflix.com/en/>

Magisto: <https://www.magisto.com/>

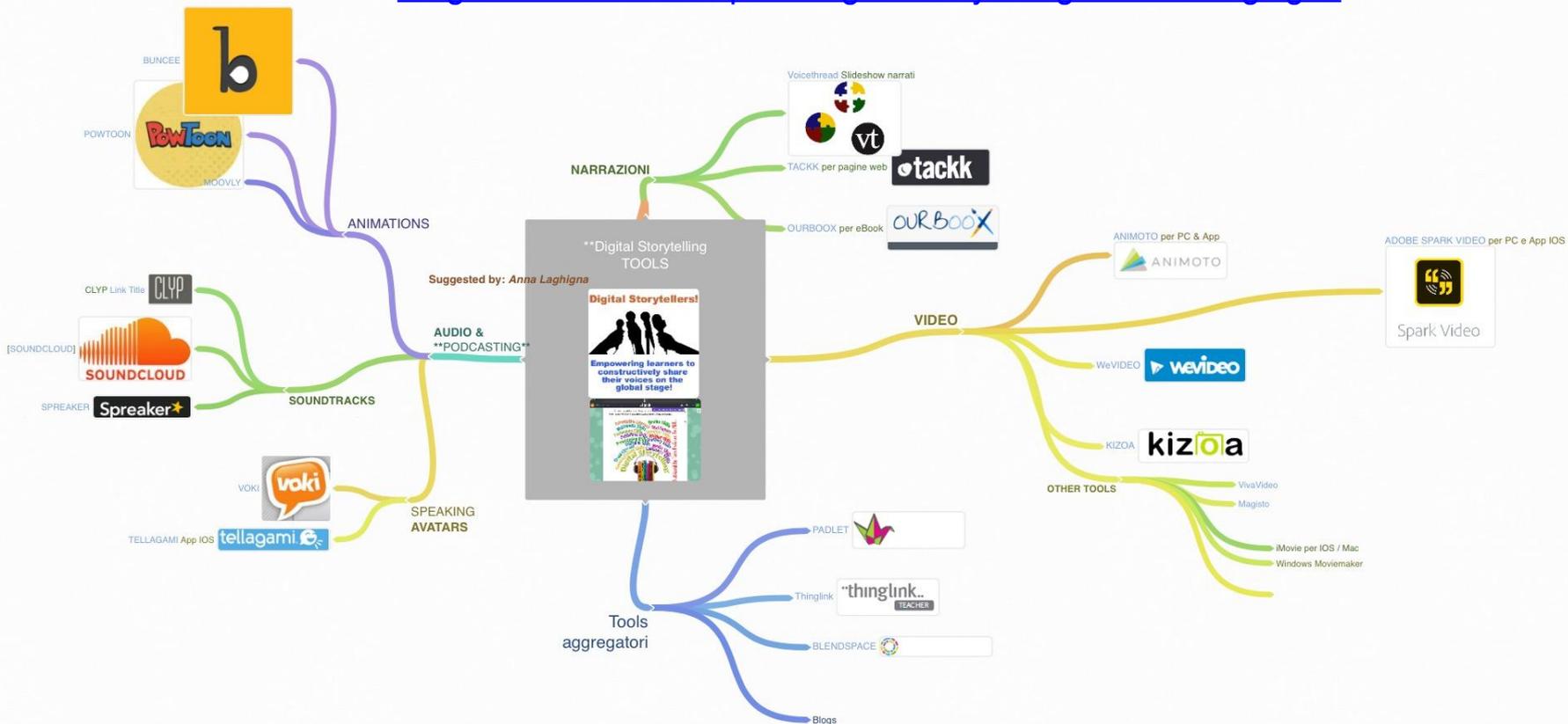
Kizoa: <http://www.kizoa.com>

(iMovie per utenti Apple o Windows
Moviemaker)

Altri tools: VivaVideo, ecc.

Mappa interattiva di strumenti per Digital Storytelling

Diagramma su risorse per il Digital Storytelling di Anna Laghigna



**Produzione, pubblicazione e
condivisione del video finale**

Upload dei video sul Cloud

- YouTube
- Vimeo
- Google Drive
- Dropbox

Free image via Wikimedia Commons





“Lanciata nel maggio del 2005, YouTube consente a miliardi di persone di scoprire, guardare e condividere video originali creati dagli utenti. YouTube fornisce un’area in cui le persone entrano in contatto, si informano e ispirano altri utenti in tutto il mondo. YouTube costituisce una piattaforma di distribuzione dei contenuti originali di creativi e inserzionisti, grandi e piccoli.”

About YouTube

LINK all’Academy di [YouTube Creator Academy](#)

Come creare e gestire un canale di YouTube

Videotutorial di Dany Mqknouz per ZanichelliFormazione

<https://youtu.be/DtYQbWb5clA>

Come usare il VideoEditor di YouTube

Video tutorial di Jessica Redighieri

<https://youtu.be/58Odwkui4jc>

Come usare le tracce audio della libreria di Youtube

Come trasformare un file audio MP3 in file video MP4

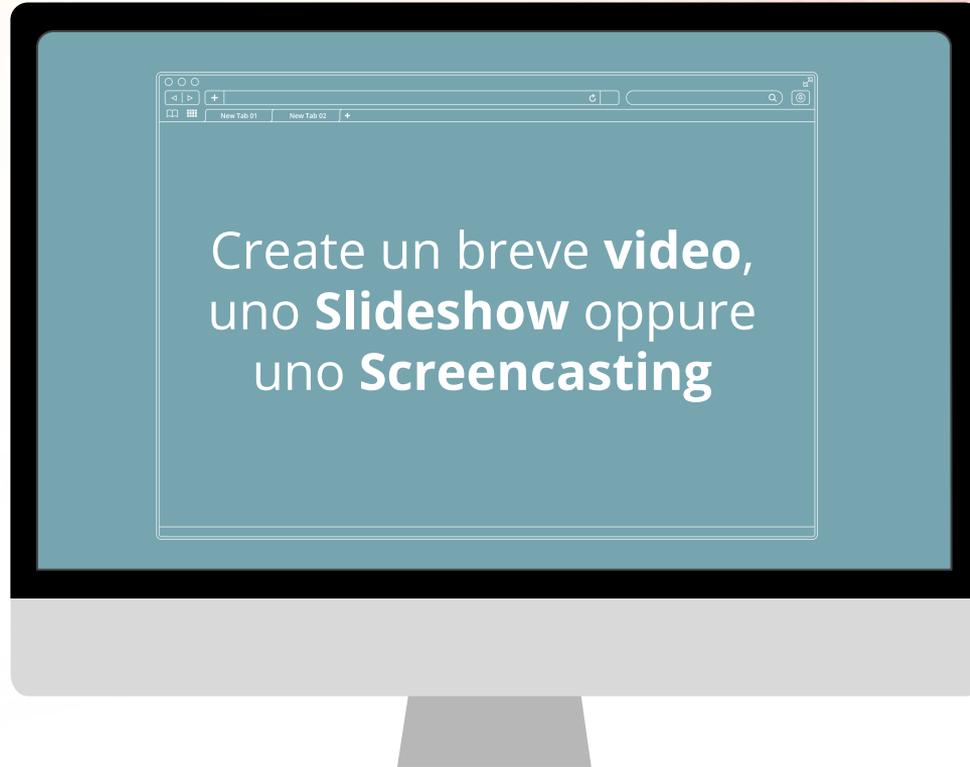
<https://youtu.be/TLrMi4yoJ4c>

Zamzar: <http://www.zamzar.com/>

YouTube non serve solo per guardare video!

	Home	Video	Playlist	Channel
Cos'è	è il canale di ogni utente YouTube.	é la raccolta dei video che abbiamo caricato.	Raccolte di video selezionati per tema	É la raccolta dei canali di altri utenti a cui mi sono iscritto
Come si accede	Vi si accede con l' account Gmail	Secondo tasto del banner centrale o dal menú "il mio canale"	Sotto ogni video di YouTube c'è il pulsante +	Sotto ogni video c'è il nome dell'utente che lo ha caricato
A cosa serve	Consente alcune opzioni di impostazione	Dall'icona con tre puntini a destra posso editare, eliminare o condividere un video caricato	Quando trovo un video interessante posso aggiungerlo alle mie Playlist	Una notifica ci informa quando un nuovo video viene caricato su quel canale
Cosa offre	Raccoglie i video che ci sono piaciuti	Una galleria dei video che ho caricato	Mantengo traccia dei video che ho visto. Posso invitare altri a collaborare alla raccolta	Consente di iscriversi a canali di università ed istituti di formazione e YouTubers popolari
Altre funzioni	Mantiene memoria dei video che abbiamo iniziato a vedere e non concluso.	Posso pubblicare i video in modalità pubblica, privata o non in elenco. Posso accedere all'editor di youtube	Posso creare e condividere intere playlist specifiche per tema con le mie classi	Accedere ad altri canali collegati.

Per il vostro project work...



Have fun!



“

*There's nothing you can do that can't be done.
Nothing you can sing that can't be sung!*

Per approfondire...

Sitografia

A.Laghigna - [Video Storytelling: diario di un'esperienza di didattica attiva](#)

A.Laghigna - [StoryboardThat: un accattivante tool per lo Storyboarding](#)

A.Laghigna - [Creative teaching and learning through Video Storytelling](#)

J.Lambert, Digital Storytelling Telling Cookbook, link al PDF: <https://wrd.as.uky.edu/sites/default/files/cookbook.pdf>

[Educational Uses of Digital Storytelling](#) Sito Web della University of Houston

"Fifty Ways to tell a story" - <http://50ways.wikispaces.com/>

How to make an educational video <http://m.wikihow.com/Make-an-Educational-Video>

Thank You

Prof.ssa Anna Laghigna - IPSIA Ceconi Udine



Insegnare con i video by Anna
Laghigna is licensed under a [Creative
Commons Attribution-NonCommercial-
NoDerivatives 4.0 International
License](#).

annamaria.laghigna@istruzione.it



<http://http://laproflaghigna.blogspot.it>



twitter.com/annalag63