

ITI "L.Zanussi" Sistema Moda

ANNO SCOLASTICO 2017/2018

MATERIA: Ideazione e progettazione e industrializzazione dei prodotti moda

CLASSE: 5 M

DOCENTE: Stefania Fioravanti
Milena Cosi

TESTO: Il prodotto moda Vol.3-4, Clitt Editore
Il prodotto moda Vol.5, Clitt Editore
Parliamo di moda Vol.3, Cappelli Editore
Materiale fotocopiato

Unità Formative

N	Titolo e durata	Obiettivi e contenuti
1	MODULO 1	OBIETTIVI FORMATIVI: <ul style="list-style-type: none">- Far comprendere alle allieve i profili storico-stilistici delle principali capitali di moda- Saper identificare il mercato della couture e del prêt-a-porter- Saper utilizzare il linguaggio tecnico ed appropriato CONTENUTI: <ul style="list-style-type: none">- Le fashion weeks (Parigi, New York, Firenze, Londra, Milano)
2	MODULO 2	OBIETTIVI FORMATIVI: <ul style="list-style-type: none">- Saper riconoscere le caratteristiche formali e decorative di uno stile prendendo spunto anche dai linguaggi dell'arte e del design- Creare una capsule collection ispirandosi ad un determinato tema- Saper riconoscere le tecniche di colore ed utilizzarne una in base al proprio stile individuale dell'allievo- Rappresentare e saper delineare il plat del capo da realizzare- Saper individuare un tessuto per determinare la collezione P/E A/I- Essere in grado di progettare creativamente e tecnicamente una collezione CONTENUTI: <ul style="list-style-type: none">- I linguaggi della moda- Mood-board- Cartella colori-tessuti- Schizzi preparatori- Disegno d'immagine- Disegno tecnico / plat
3	MODULO 4	OBIETTIVI FORMATIVI: <ul style="list-style-type: none">- Conoscere l'evoluzione storica della moda nella seconda metà del

		<p>Novecento (dagli anni '50 ad oggi)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere i principali creatori di moda che hanno dettato degli stili - Conoscere i fenomeni culturali che hanno influenzato la moda della decade in questione <p>CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Icone della moda:Anni '50 - Parigi: il New Look - Christian Dior - Balenciaga - Sorelle Fontana
4	MODULO 4	<p>OBIETTIVI FORMATIVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere i principali creatori di moda degli anni '60 - Conoscere i fenomeni culturali che hanno influenzato la moda della decade in questione <p>CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Icone della moda: Anni '60 - La moda Hippie - Capucci - André Courregés - Yves Saint Laurent
5	MODULO 4	<p>OBIETTIVI FORMATIVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere i principali stilisti degli anni '70 - Conoscere i fenomeni culturali che hanno influenzato la moda della decade in questione <p>CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Icone della moda: Anni '70 - Il punk - Ferrè - Giorgio Armani - Moschino
6	MODULO 4	<p>OBIETTIVI FORMATIVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere l'evoluzione degli anni '80 - Conoscere i diversi stili che hanno influenzato la moda della decade in questione <p>CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Icone della moda: Anni '80 - L'Haute Couture - Jean Paul Gaultier - Yamamoto

7	MODULO 4	<p>OBIETTIVI FORMATIVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere la nuova generazione degli anni '90 e le tendenze giovanili del periodo - Conoscere i principali creatori di moda che hanno dettato degli stili - Saper affrontare il fenomeno del vintage attraverso l'attualizzazione del passato <p>CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prada - Calvin Klein - Miuccia Prada
8	PRESENTAZIONE PERSONALE	<p>OBIETTIVI FORMATIVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere gli anni in questione - Saper descrivere caratteristiche ed influenze di uno stilista - Conoscere le principali linee <p>CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Allegati alla tesina prescelta
9	ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO MODA (Pordenone Fashion Night)	<p>OBIETTIVI FORMATIVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le strategie di marketing e i bisogni del target - Conoscere le fasi d'ideazione, progettazione e industrializzazione del prodotto - Conoscere gli strumenti dei software per la grafica <p>CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scelta delle modalità di presentazione dei capi - Abbinamento dei capi con accessori

Obiettivi generali della programmazione	
Per il singolo studente	<ul style="list-style-type: none"> • Raggiungimento da parte di ogni studente delle conoscenze-competenze nel campo dello stilismo necessarie • Sulla base delle competenze acquisite, sviluppare i compiti assegnati producendo un capo d'abbigliamento speciale in accordo con la collezione di riferimento. • Costruzione di un portfolio personale
Per la classe	<ul style="list-style-type: none"> • Adottare stili comportamentali di rispetto delle regole, orari e gerarchie.

	<ul style="list-style-type: none"> Migliorare l'apprendimento, sviluppando strategie di apprendimento
--	--

Strumenti di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> Verifica pratiche Verifiche orali Verifiche scritte <p>La valutazione prevista per la disciplina può essere accompagnata da domande aperte effettuate durante le lezioni frontali per poter valutare il processo di studio e apprendimento giornaliero della classe.</p>
Criteri di misurazione e di valutazione	<p>La valutazione è data da una griglia considerando il raggiungimento delle conoscenze , competenze e capacità degli studenti; utilizzata anche per l'esame di stato.</p> <ul style="list-style-type: none"> Nelle verifiche scritte ciascuna domanda avrà uno specifico punteggio . Numero di verifiche per quadrimestre: Interrogazioni orali: n° 1-2 Prove scritte: n° 2-3

ITI INDIRIZZO MODA

DISCIPLINA: IDEAZIONE PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA

DOCENTE: Cosi Milena

PROGRAMMAZIONE 5 M

ANNO SCOLASTICO 2017/2018

Laboratorio di Ideazione, Progettazione e Industrializzazione del prodotto moda

MODULO	MODELLISTICA	COMPETENZE
1-Ripetizione degli argomenti trattati l'anno precedente.	U.D.1 -Progettazione di modelli base: gonna, pantalone, corpino. U.D.2 –Recupero e approfondimento piazzamenti industriali	Progettare in autonomia i modelli base e con semplici trasformazioni. Lettura di diversi piazzamenti industriali utilizzando la simbologia appropriata.

<p>2-Sviluppo taglie della gonna e sue varianti.</p>	<p>U.D.1-Confronto tra metodo artigianale e industriale. U.D.2-Introduzione allo studio dello sviluppo taglie e preparazione dei cartoni industriali.</p>	
<p>3- Sviluppo taglie della gonna. Utilizzo Cad-Lectra.</p>	<p>U.D.1- Sviluppo taglie delle figure geometriche. U.D.2- Sviluppo taglie della gonna e sue varianti.</p>	<p>Eseguire in autonomia lo sviluppo di gonne basi e scegliere il metodo più adeguato per le gonne fantasia.</p>
<p>4- Tecnica modellistica della giacca maschile. Utilizzo Cad-Lectra.</p>	<p>U.D.1-Schema e tracciato della giacca classica maschile. U.D.2 – Schema e tracciato della giacca con fianchetto intero. U.D.2-Studio colli giacca: colli a revers e sciallati. U.D.3-Studio dei particolari componenti le tasche della giacca. U.D.4- Studio maniche per giacca: girata, due pezzi</p>	<p>L'alunno deve essere in grado di riconoscere, nelle riviste di moda, i particolari che compongono la giacca come: tasche, colli, maniche, ecc.</p>
<p>5-Studio capi fantasia</p>	<p>U.D.1- Tecnica modellistica di costruzione di capi fantasia con motivi di drappeggio, maniche eleganti e di linea kimono.</p>	<p>Interpreta graficamente un figurino, progetta e confeziona la parte interessata dal drappeggio</p>