



l'ornitorinco

Anno 4
Numero 1

OFFERTA LIBERA
il cui ricavato andrà a vantaggio dell'iniziativa:
Il diritto alla salute

Novembre 2004
Febbraio 2005
Pordenone

giornalino
dell'Istituto IPSIA
"Lino Zanussi"

IL DIRITTO ALLA SALUTE

Sommario

"Il DJ Carlo Oliva	2-3
Fashion Victim	4-5
Sex Test	6-7
Cellulare: libertà o schiavitù?	7
Garden dog	5
European Music Awards	10
Film: Mean girls	12
Libro: sai tenere un segreto?	13
Musica: arte o guadagno?	14
Le sette sataniche	15
Conoscere gli OGM	16
Film: Fahrenheit 9/11	18
La posta di Cindy	20
Oroscopo cinese	22

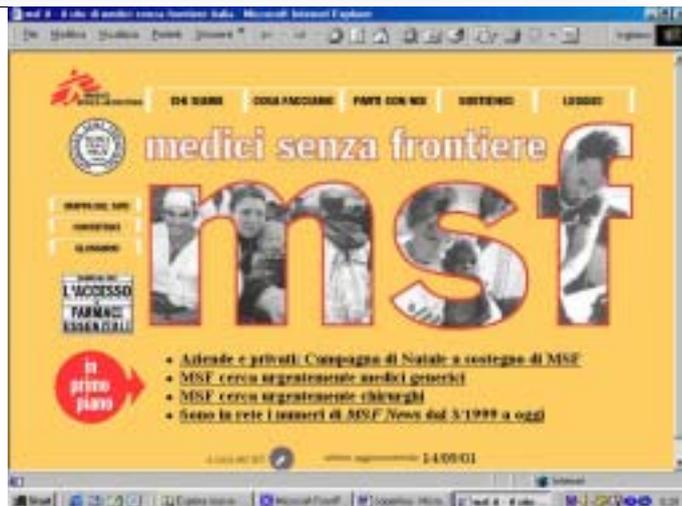
COORDINATRICE:
prof. Lidia Curto

REDAZIONE: Roberta Betti, Tania Brieda, Federica Cassan, Nicoletta De Marco, Elisabetta Fabbro, Francesca Gobbo, Mihaela Lactcu, Martina Lettig, Strasorier Nicole, Valeria Vedoato, Marco Valeri.

COLLABORATORI: Romano Zongaro (assistente informatico); Anna Fadelli, Marianna Rigolo.

Al giorno d'oggi il diritto alla salute è riservato al 10% della popolazione mondiale che abita nei paesi ricchi e che usufruisce dell'80% dei farmaci. Il restante 90% deve quindi sopravvivere quasi senza medicine essenziali, con una sanità quasi inesistente. Da ciò si capisce perché il 97% dei decessi annuali avvengano nei paesi in via di sviluppo, causati da malattie che sarebbero curabili, avendone la possibilità. Infatti non è solo l' HIV-AIDS la causa delle morti, ma anche diarrea, malaria, tubercolosi, polmonite, meningite, leishmaniosi, tripanosomi (comunemente detta "malattia del sonno"). A questa lista si aggiungono anche i decessi materni, mentre in occidente morire di parto è ormai un evento rarissimo. Questi dati allarmanti potrebbero migliorare se tutti avessero l'accesso all'acqua potabile, costruendo pozzi e reti idriche. Già, con qualche piccolo accorgimento igienico, molte malattie come la diarrea si potrebbero evitare. Il problema attuale è che molti agenti patogeni si sono autoimmunizzati all'azione ai farmaci, che non sono più totalmente efficaci. Attualmente i farmaci per malattie tropicali sono solo 13 su 1233 presenti nel mercato, e oramai sono superati.

Le case farmaceutiche non hanno però l'interesse a mettere a punto altre medicine per paesi che poi non avrebbero i



soldi per comprarli. Attualmente i farmaci per malattie tropicali sono solo 13 su 1233 presenti nel mercato e oramai sono superati. Molti Paesi si sono quindi organizzati per produrre internamente farmaci ad un costo accessibile alla popolazione, andando però contro gli interessi delle case farmaceutiche (specialmente americane) che hanno fatto loro causa. Gli Stati in causa sono per lo più africani, come il Sudafrica, l'Uganda, ma anche asiatici come la Thailandia e l'India, ed europei come l'Ucraina. Il fronte più battuto resta la lotta all'A.I.D.S., e si sono raggiunti buoni risultati, scoprendo sostanze capaci di contrastare (ma non sconfiggere) la malattia ad un costo anche novanta volte minore rispetto a quelli prodotti in America. In tutta questa intricata situazione si inseriscono i **MEDICI SENZA FRONTIERE**

che si battono affinché ci sia una distribuzione equa dei medicinali anche a chi non ha la possibilità di comprarli, e sono attivamente presenti nella lotta contro le malattie in ogni posto della terra dove ci sia bisogno di loro, aprendo campi, pozzi e ospedali in zone di guerra, di estrema povertà, nelle favelas, per scongiurare epidemie e infezioni che si spargerebbero a vista d'occhio in luoghi dove la sanità non esiste. Quest'anno l'iniziativa annuale del prof. Luigi Caccia riguarda proprio questo argomento. Con un euro al mese si potranno raccogliere dei fondi che sovvenzioneranno alcune iniziative tra cui **Medici Senza Frontiere** in questa loro lotta al male. Contribuite anche voi a questa nobile iniziativa. Chi non ha niente vi ringrazierà.

(Valery V B TIM,)

COLLEGATEVI AL SITO DELLA NOSTRA SCUOLA:
www.ipsia.pn.it

Parliamo di DJ: Carlo Oliva

“Guardandomi intorno vedo con gusto tanti nuovi dj che si affacciano in questo meraviglioso mondo, ma quanti di loro riusciranno a vedere le meraviglie se non l'hanno visto nascere !!!”

Carlo è nato in Sardegna e fin da ragazzino ha sempre coltivato la passione per la musica! All'età di 10 anni ha iniziato a frequentare un corso per chitarra lasciato dopo quattro anni. La sua vera passione erano e sono sempre state le tastiere, i suoni dei sintetizzatori, insomma l'elettronica. Non riuscendo a frequentare nessun corso di tastiere, fece un corso di canto per accompagnare le sue composizioni con la chitarra e, da lì, gli nacque la passione irrefrenabile per la musica e voce. Purtroppo, però, il suo accostamento alla musica diventava sempre più difficile, non c'era possibilità né d'esibizioni né tanto meno di arrivare da qualche parte. Capitò quasi per caso che un suo amico lo portò in una piccola radio privata; iniziò così a fare il fonico, a scoprire tutto ciò che era il mondo della musica su vinile e si appassionò subito dei suoni che la dance (o disco music, come si diceva allora) proponeva. ***Mi ricordo il sapore delle sonorità disco di Donna Summer...***

Non si è mai fermato, neanche davanti ad ostacoli quasi impossibili da sorpassare.... e la tenacia gli ha dato ragione.

L'elettronica con le melodie cantate... si sentiva la magia o forse era per lui solo la scoperta

Un'intervista di Tania Brieda
ad un suo amico



di un nuovo mondo. L'ascesa è stata rapida da fonico a speaker. La specializzazione del suo spazio di programmazione è sempre stata di carattere dance.

Agli inizi della sua carriera discografica, esattamente nel 1984, riuscì a registrare il suo primo disco come cantante, titolo ***"FOLLOW ME"***, con il nome **Karl Olivas**: ***"La scelta del nome fu di un discografico che credendo in me come cantante mi fece fare il giro di mezza Europa soffermandomi in territorio***

(Continua a pagina 3)

Parliamo di dj:
Carlo Oliva

(Continua da pagina 2)

spagnolo per diversi anni da qui il nome".

Le sue esperienze radiofoniche si ramificano in diverse direzioni, arrivando, nel 1-1987, a collaborare con **Radio Dee-Jay**; una collaborazione durata pochissimo perché interrotta dal servizio militare. Finito il servizio militare riprese l'attività di dee-jay in radio e discoteche. Le sue collaborazioni radiofoniche sono state anche con **R.T.L.** Il programma si chiamava **Weekendance**, era il 1996 ed infine, nel 1997, entrò come direttore artistico di una radio dance chiamata **Tam Tam Network**.

Tra le esperienze discografiche, Carlo ricorda l'incontro con **Marco Masini** che, all'epoca (1987), scriveva brani di musica dance. Di Marco Masini, Carlo cantò un pezzo intitolato "**YOU ARE THE ONE**", prodotto dalla **Time Records**, nome artistico "**Dr Martini**". <<Delle volte mi fermo e penso ripassando la mia vita nei momenti più belli di una carriera conquistata>>.

Durante gli anni ha fatto un sacco di produzioni, prima come cantante poi anche come autore. Voglio ricordare alcune tra le più importanti produzioni, come: **Den Harrow** di cui ha scritto alcuni brani, **Carolina Marquez** di cui, oltre aver scritto il successo "**SEXO**" (che la rese nota ai consumatori della dance) scrisse anche "**AMORE EROTICO**"; **Art Of Love** con i successi "**SE TI SALE**" e poi ancora "**DURO**", infine gli ultimi "**TROMBA**", e "**LA TUA FELICI-**

TA". "Adesso mi sto dedicando a produzioni un po' per tutti, lavorando presso il mio studio e creando produzioni di vario genere che spaziano dalla dance alla pop".

Da questo lavoro è nato **PINKY TONGUE**, **ETNOTECHNO**, **SAFEWAY** e tanti altri. Vorrei anche ricordare alcuni dei locali in cui ha lavorato:

ECU (RN); ALTEREGO (VR)
XENOS(RA); PALMARIVA (VE)
METROPOLIS (NA); OLD FASHION (MI)
HIPPODROME(GO) VANILLA (SVIZZERA) DALI' (RN)MIRO'(UD)

Io, personalmente, conosco Carlo Oliva dall'autunno del 2000, quando un mio caro amico mi portò con sé in una discoteca vicino San Daniele del Friuli che si chiamava "**La grotta faraonica**". Lì, il mio amico mi presentò un uomo basso e pelato che, sorridendo, mi disse "ciao, sono Carlo, come ti chiami?". Io gli dissi: "Tania, piacere!"; e da due anni a quella parte lo vidi molto di rado. Ma, nel 2002, lo rividi al **TNTKA-MA\$UTRA** (dove fa il **resident Dj** in sala Dance) e da quel giorno siamo diventati buoni amici.

Dalla scorsa stagione, ogni domenica pomeriggio gli faccio da spalla destra nei balli di gruppo e la mia amica Rosy è la sua spalla sinistra.

D'estate, per trovarlo, bisogna andare a Lignano, dove possiede la seconda casa e dove il sabato sera fa da vocalist in una delle sale della discoteca **MIRO'**.

(TANIA BRIEDA, III A ODM)

FASHION VICTIM

-Che bel bambino, Come si chiama?

-Armani.

-Ah...come il nonno?

-No, come lo stilista italiano!

Questa conversazione d'oltre oceano fa riferimento a persone realmente esistenti, e potremo ritrovarcelo prossimamente "a casa nostra".

Che ce ne rendiamo conto o meno, la moda ci ha sempre condizionato, anche nel modo di relazionarci nella società.

Da sempre al servizio dello status simbol, tanto che ormai detta legge in ogni sfera della vita sociale.

Ad esempio, per formare un insieme è necessario che i componenti di questo debbano avere caratteristiche comuni, e lo stesso vale per tutti noi: chiunque voglia far parte di un "clan" deve adattarsi agli usi e costumi di questo. La moda, a tale riguardo, aiuta tantissimo. Infatti, se ci fermiamo a riflettere, è la moda stessa a dettare ciò che è disponibile sul mercato, e su questo non ci piove!

Quindi la moda può essere definita di per sé un condizionamento, altrimenti, se così non fosse, non esisterebbe nemmeno.

Per essere chiari, essa è l'imposizione di un gusto, di una scelta, di un modello, di un colore piuttosto che un altro, ad un pubblico vasto e vario nei suoi gusti, e spesso assoggettato, che accetta le scelte imposte proprio perché "vanno di moda".

Se ognuno di noi non prestasse occhi ed

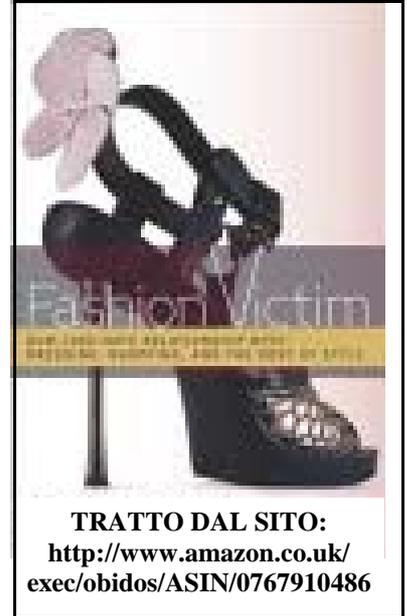
orecchi in modo critico alle vetrine, ai giornali, alla pubblicità, la moda non esisterebbe e verrebbe a mancare, soprattutto in Italia, Paese che occupa uno dei primissimi posti nel mondo, per il quale la

moda è una importante industria.

La necessità di acquistare nuovi capi nasce dal desiderio di novità e allo stesso modo di conformarsi con i nuovi stili emergenti e, per quanto sia paradossale questo concetto, è il motore che porta avanti questa continua evoluzione.

Spesso, però, questa continua corsa può risultare pericolosa e i giovani (e non) possono cadere vittime di questo sistema. Ne sono esempio le **fashion victim**, una realtà molto comune oggi, e gran parte della responsabilità è da attribuire ai media, che enfatizzano le nuove tendenze, fino all'esasperazione. Dando vita così ad un fenomeno recente ma che ha spopolato tra i giovani e meno giovani, le vittime della moda.

Le fashion victim, per intendersi, sono persone così fortemente assuefatte da questo stile di vita, da tagliare tutti i ponti con il mondo esterno, rifugiandosi



TRATTO DAL SITO:
[http://www.amazon.co.uk/
 exec/obidos/ASIN/0767910486](http://www.amazon.co.uk/exec/obidos/ASIN/0767910486)

FASHION VICTIM



TRATTO DAL SITO:

http://www.teknidermy.com/issue/11/fashion_victim/

dietro una maschera chiamata moda. Sono in grado di spendere cospicue somme per ottenere l'oggetto dei loro desideri (quasi sempre l'ultimo capo alla moda, o l'accessorio appena uscito nei negozi), per poi chiuderlo in armadio una volta che questa grande industria ne sforna un modello nuovo. Dietro a tutta questa instancabile corsa si cela un'insaziabile ricerca del benessere e della felicità in un mondo d'immagini sfuggenti, mettendo da parte i valori umani. Di conseguenza le **fashion victim** sono persone con un'unica ossessione, un'unica ragione di vita: avere l'esclusiva, il capo unico, all'ultimo grido.

Questa mania, come già detto, colpisce quasi tutte le generazioni, ma è diffusissima soprattutto tra quelle nuove e le nuovissime.

Anche perché, in un ambiente popolato da giovani, vestire alla moda è una pre-

rogativa dovuta o all'insicurezza o per copiare i modelli preconfezionati dai media.

Tutto ciò è evidenziato nelle **fashion victim**, che come priorità hanno lo shopping sfrenato.

Tutto ciò diventa anche pretesto di **divisione**. Si formano così, due distinti e separati gruppi: il gruppo dei ragazzi che vestono secondo la tendenza del momento con abiti firmati e il gruppo che o non ha possibilità o non è per nulla interessato alla moda, e non la segue, dando vita alla **contro moda**. Anche in questo caso bisogna stare attenti, perché la distanza tra normalità e ossessione è breve.

A questo punto bisogna valutare realmente che valore ha per noi stessi questo mondo irreali e trovare un giusto equilibrio, non limitandosi all'adattamento o all'imitazione, ma cercando di essere coerenti con noi stessi e vestire come crediamo più opportuno. Non estremizzando con l'anticonformismo ma trovando un giusto equilibrio anche all'interno dei **new trend**, facendo sempre attenzione a non cadere vittime del movimento delle **fashion victim**.

(Martina Lettig, I V B TAM)

A PAGINA 8 E 9 TROVATE UN TESTO MUSICALE ISPIRATO A QUESTO TEMA TRATTO DAL WEB

SEX TEST:

Scopri quanto tu sei ignorante

A cura di
Tania Brieda
3^A A ODM

- 1** La Corte di Cassazione francese ha recentemente stabilito che:
A- Una prostituta è sempre complice in caso di stupro
B- Una donna non può stuprare un uomo
C- Un bambino non può commettere violenza carnale
- 2** Chi ha detto: "Sono le qualità opposte quelle che rendono possibile un'unione più intima"?
A Céline Dion
B Goethe
C- Shakespeare
- 3** Esiste una fobia per il bacio?
A-Vero
B-Falso
- 4** L'altezza diversa dei testicoli ha anche la funzione di evitare un loro surriscaldamento?
A-Vero
B-Falso
- 5** A quanti anni le ragazzine in Gran Bretagna possono richiedere la pillola del giorno dopo?
A-11 anni
B-16 anni
C-18 anni
- 6** In quale Paese d'Europa è più alta la percentuale di ragazze che rimangono incinte prima dei 18 anni?
A- Italia
B- Gran Bretagna
C- Danimarca
- 7** Quale maschio può arrivare ad avere 360 rapporti con la compagna nell'arco di 8 giorni?
A- Il cammello
B- Il leone
C- Il fringuello
- 8** L'astinenza sessuale prolungata produce negli uomini:
A- Untuosità dei capelli
B- Sudorazione delle mani
C- Un odore particolare
- 9** Cos'è il Lupanare?
A- Un antico strumento di piacere
B- Il bordello nell'antica Roma
C- Colui che ama guardare scene di sesso
- 10** Dove è scritto: "Un uomo non riuscirà mai a conquistare una donna senza un gran parlare"?
A- Kamasutra
B- Tao dell'amore
C- Sacra Bibbia
- 11** Come viene chiamato l'organo che di fronte a una persona che ci attrae, attiva il cervello e scatena il desiderio?
A- Naso sessuale
B- Papille dell'eros
C- Occhio lubrico
- 12** Nell'antichità tra le donne era diffusa la credenza che un segnale della potenza sessuale dell'uomo fosse nelle dimensioni:
A- Del naso
B- Delle orecchie
C- Delle mani
- 13** Chi ha detto: "L'uomo che va più d'accordo con le donne è quello che sa fare a meno di loro"?
A- Dario Fo
B- Charles Baudelaire
C- Roberto Benigni
- 14** Quanti uomini e donne sposati immaginano di fare l'amore con un altro partner mentre hanno un rapporto?
A- Circa il 30%
B- Circa il 50%
C- Circa il 70%
- 15** I fumatori hanno meno spermatozoi?
A- Vero
B- Falso
- 16** Nell'uomo il livello di testosterone è più elevato
A- La mattina
B- Il pomeriggio
C- La sera
- 17** Durante il bacio il cuore:
A- Diminuisce i battiti
B- Accelera i battiti cardiaci

(Continua a pagina 7)

SEX TEST: Scopri quanto tu sei ignorante

(Continua da pagina 6)

C- I battiti rimangono uguali

18 Le labbra rosse e carnose attraggono perché richiamano la forma dei genitali femminili?

A- Vero

B- Falso

19 In che secolo sono stati scoperti gli spermatozoi?

A- Nel 1300

B- Nel 1600

C- Nel XX secolo

20 In alcune culture tribali, tutti gli invitati alle nozze possono congiungersi con la sposa?

A- Vero

B- Falso

21 Quando si ha il cosiddetto bacio della farfalla?

A- Quando si soffia sul collo

B- Quando si sfiora qualcuno con le ciglia

C- Quando si accarezza qualcuno con i capelli

22 La riduzione dei rapporti ha com'effetto nell'uomo:

A- La riduzione nei livelli di testosterone

B- L'aumento del desiderio

C- Difficoltà nell'erezione

LE SOLUZIONI SONO A PAGINA 24

CELLULARE: libertà o schiavitù?

Molti adolescenti d'oggi usano il cellulare, ma non sono gli unici, persino molti bambini delle elementari e medie usano questo strumento di comunicazione anche a scuola. Si sono verificati casi di ragazzi che, durante le ore di lezione, inviavano **S M S** ai propri compagni, per suggerire delle risposte nei compiti in classe. I professori, avendo capito l'imbroglione, all'inizio di ogni lezione, perquisivano gli alunni in modo che non potessero più suggerire ai compagni le risposte dei vari compiti in classe,

Vi sembra possibile che si verifichino questi casi?

NOOH! Non si devono verificare, perché l'uso del cellulare nell'ambito scolastico è **SEVERAMENTE VIETATO**.

Anche alle elementari, i bambini usano il cellulare, ma non un cellulare da *quattro soldi*. Molti bambini hanno il cellulare con fotocamera e schermo a colori, insomma cellulari di ultima generazione, che, per mantenerli, i genitori spendono quasi metà del loro stipendio!! Non mi so spiegare una cosa: ma come mai questi genitori comprano il cellulare ai propri figli? Glielo comprano solo perché i bambini vedono che i loro coetanei lo hanno, e quindi lo vogliono anche loro, oppure perché pensano che comprare il cellulare ai propri figli sia di moda oppure soltanto per accontentare i loro capricci.



Secondo me i genitori non dovrebbero assecondare ogni capriccio dei figli, perché non è una cosa giusta, i figli in futuro al posto del cellulare potrebbero volere altro e, se iniziano a volere tutte quelle cose, i genitori rischiano di fare la fine di essere comandati da loro, e questa cosa non va bene proprio per niente.

(Valeria Vedovato, III A ODM)



FASHION VICTIM: GREEN DAY LYRICS

"Fashion Victim"

He's a victim of his own time
In his "vintage suit" and tie
He's casualty dressed to the teeth
In the latest genocide
The new seasons come and go
At the dog and pony show
Gonna sit and beg and fetch the
names
And follow the dress codes
WHAT'S IN A NAME?...HEY!

She's a scented magazine
Looking sharp and living clean
Living well and dressed to kill
But she looks like hell to me

So when you're dancing throgh
your wardrobe
Do the anorex - a go-go
Cloaked with style
For pedophiles as the credit card
explodes

You auctioned off your life
For the "most" expensive price
Going once...
Going twice...
Now it's gone

(You the Crew)

You auctioned off your life
For the "most" expensive price
Going once...
Going twice...

Now it's gone

What's in a name, hey?
What's in a name, hey?
What's in a name?

LYRICS green day (traduzione)

"Vittima Di Modo"

È una vittima del suo proprio
tempo
Nella sua "annata soddisfaccia" e
legame
È incidente vestito ai denti
Nell'ultimo genocide
Le nuove stagioni vengono e
vanno
All'esposizione del pony e del cane
Andare sedere ed elemosinare e
prendere i nomi
Ed aratura i codici del vestito
CHE COSA è in A NAME?... hey!

È uno scomparto profumato
Sembrare marcato e vita pulisce
Vivere bene e vestito per uccidere
Ma assomiglia al hell a me

Così quando state ballando il
throgh il vostro wardrobe
Faccia il anorex - un and-and
Cloaked con stile
Per i pedophiles come la carta di
credito esplose

(Continua a pagina 9)



(Continua da pagina 8)

Auctioned fuori della vostra vita
Per "la maggior parte" del prezzo
costoso
Andare una volta...
Andare due volte...
Ora è andato

(voi la squadra)

Auctioned fuori della vostra vita
Per "la maggior parte" del prezzo
costoso
Andare una volta...

Andare due volte...
Ora è andato

Che cosa è in un nome, hey?
Che cosa è in un nome, hey?
Che cosa è in un nome?

FASHION VICTIM
FRUTTO DI UNA RICERCA SU
Internet di

Martina Lettig, IV B TAM



GARDEN DOG

... A VOLTE RITORNANO...

Ebbene sì, anche quest'anno dopo
il successo dell'anno scorso si re-
plica!!

Officina studenti colpisce anco-
ra per aiutare, non più i bambini,
come l'anno scorso, ma tutti quei
cagnolini con i loro padroni su-
per-impegnati.

14 ragazzi dell'I.P.S.I.A. sono di-
sposti a fare i "*dog sitter*" per
tutti coloro che non sanno dove
lasciare il proprio amico a 4 zam-
pe.

Il Comune ha concesso un piccolo
pezzo di terreno dove, chi vorrà,
potrà lasciare il proprio cane per
un pomeriggio allegro e all'aria a-
perta...

E per tutti coloro che ne volesse-
ro sapere di più leggete il prossi-
mo numero!!!!!!!

Le GIORNALI STE portavoci del
"*PROGETTO OFFICINA*"

Marty & Ency



European Music Awards

Gli European Music Awards sono tornati in Italia, la prima volta la manifestazione si è tenuta a Milano nel 1998, e il 18 Novembre 2004 sono a Roma all'ippodromo Tor di Valle. Questo ospita più di 6-mila posti tra artisti e paganti. Gli European Music Awards, un caleidoscopio di luci, colori e musica, sono una manifestazione nella quale si assegnano degli *oscar* al cantante o gruppo migliore di quest'anno o di questa categoria, ce ne sono di diversi generi come: miglior artista femminile e maschile, miglior artista R&B, Hip Hop, Pop, Alternative e Rock, miglior gruppo, miglior canzone, miglior album, miglior video, miglior artista esordiente ed inoltre miglior artista italiano.

Prima degli **EMA**, precisamente dall'11 al 18 novembre c'è stata la "*mtv music pollination week*" che consiste in un concerto gratuito con vari cantanti tra i quali: **Elisa, Carmen Consoli, The cure** ecc.

Il presentatore degli **EMA** è la super star dell'hip-hop **Xzibit**, affiancato dalla protagonista del noto telefilm "Buffy", Sarah Michelle Geller. I nomi delle star che consegnano i vari premi sono: Black Eyed Peas, Jame-

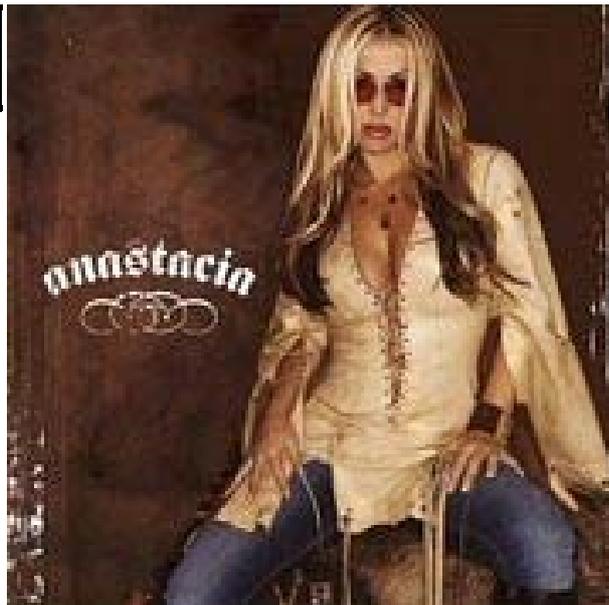
lia, Naomi Campbell, Robert Smith, Brian McFadden, Brian Molko, Eamon, AJ e Nick. Il primo artista italiano che si esibisce per la prima volta sul palco degli EMA è Tiziano Ferro!

Gli awards sono stati aggiudicati tra le 20 e le 24, nel corso di uno spettacolo dal vivo.

In testa alla lista dei candidati, gli **Outkast**, con ben 5 nomination, seguiti dalla stella del R&B, Usher, con 4 nomination. Lo spettacolo viaggia sulla falsariga degli *oscar* del cinema di Hollywood. Sono poi ben sette gli artisti che hanno collezionato 3 nomination: Anastacia, Beyoncé, The Black Eyed Peas, Britney Spears, i Franz Ferdinand, Jay-Z e i Maroon 5.

Ma la serata vede alternarsi sul palco di Tor di Valle anche artisti del calibro di Eminem, Beastie Boys, Alicia Keys. Unico italiano a esibirsi dal vivo è Tiziano Ferro, che ha ricevuto una nomination, così come Articolo 31, Elisa, Caparezza, Linea 77.

Vincitori del **Best Italian Act** agli ultimi **European**



Music Awards, tornano i **Gemelli Diversi** con un nuovo album.

Ecco le nomination dei premi, dove primeggiano Outkast, Usher ed Anastacia.

Miglior gruppo: Beastie Boys, Black Eyed Peas, D1-2, Maroon 5, Outkast

Miglior canzone: Anastacia con 'Left outside alone', Britney Spears con 'Toxic', Maroon 5 con 'This love', Outkast con 'Hey ya!', Usher e Ludacris con 'Yeah'

Miglior cantante femminile: Alicia Keys, Anastacia, Avril Lavigne, Beyoncé, Britney Spears

Miglior cantante maschile: Jay-Z, Justin Timberlake, Nelly, Robbie Williams, Usher

Miglior album: Beyoncé con 'Dangerously in love', i Black Eyed Peas con 'Elephunk', Dido con 'Life

(Continua a pagina 11)

European Music Awards

(Continua da pagina 10)

for rent', Outkast con 'Speakerboxxx/The love below', Usher con 'Confessions'

Miglior video: Jay-Z con '99 Problems', OutKast con 'Hey ya', Cure con 'The end of the world', Streets con 'Fit but you know it', White Stripes con 'The hardest button to button'

Miglior nuovo gruppo o cantante: Franz Ferdinand, Jamelia, Keane, Maroon 5, Rasmus

Miglior cantante o gruppo alternativo: Björk, Franz Ferdinand, Hives, Muse, Prodigy



Miglior cantante o gruppo rock: Darkness, Good Charlotte, Green Day, Linkin Park, Red Hot Chili Peppers

Miglior cantante o gruppo pop: Anastacia, Avril Lavigne, Black Eyed Peas, Britney Spears, Robbie Williams

Miglior gruppo o cantante hip hop: Beastie Boys, D12, Jay-Z, Kayne West, Nelly

Miglior gruppo o cantante R&B: Alicia Keys, Beyoncé, Kelis, Outkast, Usher

Miglior italiano: Articolo 31, Caparezza, Elisa, Linea 77, Tiziano Ferro

I vincitori degli EMA di questa edizione sono:

E adesso i risultati, dopo che la manifestazione si è già verificata

Miglior gruppo: Outkast

Miglior canzone: Outkast

Miglior cantante femminile: Britney Spears

Miglior cantante maschile: Usher

Miglior album: Usher

Miglior video: Outkast

Miglior nuovo gruppo o cantante: Maroon 5

Miglior cantante o gruppo alternativo: Muse

Miglior cantante o gruppo rock: Linkin Park

Miglior cantante o gruppo pop: Black Eyed Peas

Miglior cantante o gruppo hip hop: D12

Miglior cantante o gruppo R&B: Alicia Keys

Miglior cantante italiano: Tiziano Ferro

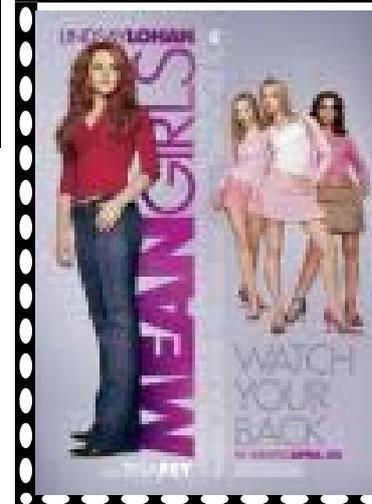


Outkast

Tratto dal sito: www.wandajackson.com/pages/whatsnew.html

(Nicoletta De Marco 2° A IAM
Elisabetta Fabbro 3° A ODM)

Ho visto un film: **MEAN GIRLS**



Vi siete mai chiesti cosa desiderano le adolescenti?

Tre cose: potere; ammirazione e soprattutto bellezza al limite della perfezione se non oltre.

Questo secondo la sceneggiatrice Tina Fey ed il regista Mark Waters, che nel film "Mean Girl" hanno messo in risalto questi aspetti, dando colore ad una simpatica commedia sarcastica sulla cattiveria e rivalità di alcune giovani adolescenti.

Il film, tratto dal libro "Queen bees and wannabes" di Rosalind Wiseman, racconta la storia della quindicenne Cady Heron (Lindsay Lohan) che, dopo aver vissuto quindici anni in Africa, si trasferisce a North Shore (Chicago), cominciando così una vera e propria lotta per la sopravvivenza, in un liceo dove vige la regola del "cane mangia cane".

La protagonista sale e scende tutti i gradini della scala sociale e, sciaguratamente, si innamora di Aaron Samuels, ex fidanzato di Regina George capo delle Barbie (il gruppo di ragazze ben in vista suc-

cubi della loro regina). La vicenda continua tra sabotaggi l'una contro l'altra a causa della sete di potere, ammirazione a anche vendetta.

Il tutto è descritto bene attraverso dialoghi, immagini e anche dalla voce narrante, di giovane adolescente perplessa, della protagonista, che rivela allo spettatore pensieri e impressioni.

(Martina Lettig, IV B TAM)

GIUDIZI

Il messaggio che il regista vuole trasmettere è l'importanza che le generazioni più giovani attribuiscono all'apparire più che all'essere, in una società (rappresentata dalla scuola) che, divisa in vere e proprie caste sociali, fa risaltare la perfezione e la cattiveria, tralasciando così i valori umani come l'amicizia, necessità di ogni adolescente che, nel film, spesso più che cercata viene comperata.

Il finale decisamente moralista manda un esplicito messaggio positivo allo spettatore, alleggerito dall'ironia, caratteristica piacevole che lo rende gradevole e frizzante, ac-

cessibile a tutti per la sua semplicità.

(Martina Lettig, IV B TAM)

Purtroppo la commedia viene un po' rovinata dal finale, banalissimo e scontato, in cui Cady, eletta reginetta dell'anno, divide la sua corona con tutti i suoi compagni e infine riesce a conquistare il cuore di Aaron.

(Cassan Federica, IV B TAM)

Fra dispetti, pettegolezzi, triangoli amorosi e problemi giovanili, "Mean girls" rispecchia in modo divertente e quasi tragicomico le reali situazioni dei ragazzi di oggi.

È un film leggero per chi vuole divertirsi ma anche imparare una lezione, che è un po' la morale del film: essere sempre sinceri evita i guai, ed imparare ad amare se stessi non per come si è fuori ma per come si è dentro.

(Cinzia Tonetto IV B TAM)



Un libro una recensione:

SAI TENERE UN SEGRETO?

Volare in aereo non piace a tutti e questo è il caso di Emma Corrigan : infatti durante un' avaria dell'aereo in cui stava viaggiando, colpita da una crisi di nervi, spiattella tutti i suoi segreti al suo vicino di posto.

La super coincidenza è che quell'uomo, Jack Harper, è il proprietario dell'azienda in cui lavora e da quel momento la sua vita cambierà radicalmente: lascerà il suo ragazzo perfetto (il Ken di tutti i nostri sogni) ed infine diventerà ossessionata da fatto che Jack possa raccontare in giro i suoi intimi segreti, che sono: il tanga che le aveva regalato il fidanzato le è scomodo, che ha la taglia 44 e non la 42, che odia le cose fatte all'uncinetto e che ruba i vestiti della sua compagna d'appartamento e molti altri;

Ma ben presto la piccola tranquillità che si è andata a creare, in cui Emma comincia a provare qualcosa per il suo capo, verrà distrutta quando Jack si serve di lei in televisione per lo sponsor di un nuovo prodotto facendola apparire come una ragazza semplice che dovrebbe comprarlo, arrivando a

raccontare tutto ma proprio tutto, facendo diventare la ragazza lo zimbello di tutto l'ufficio.

Da questo momento tutti cominceranno a "snobbarla" e si ritroverà sola in mezzo a tanta gente che prima la trattava da amica. Rimasta sola si rifiuta di uscire di casa e di vedere Jack che nel frattempo fa di tutto per farsi perdonare, arrivando a sua volta a rivelargli il suo più grande segreto che è...

l inevitabilmente un libro di Sophie Kinsella non poteva che essere divertente, spensierato e capace di far svanire per un paio d'ore i pensieri che affollano la mente.



*Federica Cassan e
Francesca Gobbo*
4^a B TAM IPSIA ZANUSSI



MUSICA: ARTE O GUADAGNO?

“Bisogna guardare **Sanremo** perché sugli altri canali, inspiegabilmente, non c'è mai niente da guardare”. Così dice Grasso sul *Corriere della Sera*. Il critico ha scelto di andare controcorrente e fare obiezioni al sistema televisivo nazionale invece di assuefarsi e seguire il flusso parlando dei nuovi artisti, delle nuove canzoni, delle nuove conduttrici, una bionda e una bruna, giusto per accontentare tutti.

Ma quando si è arrivati a questo punto?

Quando la musica ha cessato di esistere una forma artistica, diventando un fantoccio per l'ampliamento del mercato globale?

La musica è esistita, ha fatto parte di noi, sin dalla preistoria, inizialmente come forma di comunicazione (il tamburo si poteva sentire a diversi chilometri di distanza). Successivamente, man mano che l'uomo progrediva, la sua cultura si formava ed ampliava, la musica diventò una forma artistica, come la letteratura e la pittura, come mezzo per imparare, come chiave di lettura del passato e del presente. Ciò è applicabile anche tuttora? Con l'età contemporanea la musica ha perso gradualmente e poi sempre più velocemente il suo lato artistico, la sua natura intellettuale, per adattarsi a ciò che la società attuale vuole: canzonette che parlino di amori eterni e cuori infranti, che debbano essere orecchiabili per poter essere comprate e far girare il mercato.

Vendite, spettacolo, guadagno, **SOLDI!**: queste sono le parole chiave ora. “Bisogna proteggere il copyright se no, se la musica diventa gratis, non si guadagna più niente”. Ormai la musica è diventata un'industria che produce per il puro guadagno. Tutto gira intorno alla musica, eppure è proprio la musica che ci distrae dalle cose più importanti, come guerre e povertà. Ormai al telegiornale la notizia che il



Tratto dal sito: <http://espanol.entertainment.yahoo.com/comics/condorito/media/>

cantante **Taldeitali** ha deciso di fare un nuovo tour è diventata più importante del fatto che in Africa dei bambini muoiono di fame e di malattia o che in Medio Oriente ci sono uomini che si uccidono senza un perché.

E allora ritorniamo alla televisione che trasmette l'imminente inizio del Festival di Sanremo: sapendo ciò, continueremo a guardare delle persone che si pavoneggiano davanti ad una telecamera, parlando di aria fritta? Sinceramente io spegnerei il televisore, spolvererei il mio cervello e mi metterei a leggere un buon libro.

(Anna Fadelli, III ODM)



“Le Sette sataniche”

di Nicole Strasorier & Roberta Betti, 3^a A ODM

COS'È

Il termine satanismo deriva da “satan”(avversario)colui che si ribella a Dio e allo stesso tempo vuole farsi simile a lui. Satan rappresenta il male, il quale si rafforza attraverso ogni segno rovesciato. Il Satanismo è quindi una venerazione di Satana.

Le sette sataniche sembrerebbero solamente un residuo del pensiero magico primitivo, quindi l'opposto della modernità, della cultura e della scienza attuali; ma non è così, considerando che l'esoterismo (insieme di dottrine e pratiche attraverso le quali viene raggiunta una conoscenza superiore) e tutto quello che si collega ad esso è in costante diffusione; come ad esempio i gruppi esoterici dei **Rosacroce** e della **Messalina** che, pur in diverse forme, sono giunti fino ai giorni nostri dal XVII secolo. Aprendo una parentesi, i gruppi esoterici sono formati da persone che, per riuscire a far parte del GRUPPO, dopo essere stati sottoposti ad esami e riti, si affidano ad una sorta di **maestro** o a figure ritenute in possesso di una conoscenza dell' **occulto**.

I satanismi sono coloro che adorano il demonio in una forma concreta, come quelle descritte nella Bibbia e chiamate con i nomi di **Lucifero**, **serpente antico** e **dragone rosso**.

Inizialmente l'entrata in questi gruppi è una libera scelta, ma con l'andar del tempo, ogni singolo componente si distacca dalla famiglia, dai valori con cui è stato educato, fino ad essere completamente trascinato (quindi travolto) e condizionato. In breve, ogni individuo si sente sempre più integrato nel gruppo e si estranea alla vita di tutti i giorni; in seguito cambiare idea e decidere di riappropriarsi della propria identità diventa praticamente impossibile, perché, come accade nell'ambiente mafioso, si viene sottoposti a minacce e pressioni.

Ci sono diverse **forme** di satanismo:

- quelle che si oppongono a qualsiasi religione e fanno di Satana il loro unico Dio;
- quelle che vogliono affermare la natura divina in ciascun seguace negando l'esistenza di qualsiasi Dio o demonio.



Attorno a queste sette sataniche si verificano misteriosi **suicidi** immotivati da parte di giovani; questo che potrebbero essere attribuiti a credenze quali il malocchio, la maledizione, le sedute spiritiche e i riti Voodoo.

Conosciamo **due tipi** di satanismo, quello “**culturale**”(culto di Satana che segue precise norme dottrinali) e quello “**acido**”(culto più aggressivo che comprende per lo più giovani che manifestano la loro “religione” sotto l'influsso di film, trasmissioni tv, fumetti, musica -rock satanico-, internet e facendo uso di sostanze stupefacenti). Il punto che accomuna questi due tipi di categorie è la prevalenza del più forte e il disprezzo del più debole.

TIPOLOGIE

Le associazioni esoteriche presenti nel mondo sono numerose per cui è complicato rintracciarle; tuttavia siamo a conoscenza dei più famosi gruppi, quali:

- **Il Tempio dei Vampiri** (Chiesa internazionale che custodisce una propria Bibbia)
- **La Chiesa dell'Eutanasia** (organizzazione che vuole raggiungere l'obiettivo di ripristinare l'equilibrio tra Satana e l'umanità).

ITALIA

Le sette in Italia sono diffuse particolarmente nelle città più ricche del Nord, coinvolgendo per lo più persone “normali” (casalinghe, operai, studenti...). I seguaci di queste sette si organizzano in gruppi poco numerosi in modo da non attirare l'attenzione.

CRIMINI

Non tutte le sette si possono definire malvagie o pericolose per la società, a meno che queste non commettano azioni illegali o che inducano i seguaci ad una completa dipendenza da questi riti, anche se, per certo, essi si manifestano tramite truffe, pedofilia, violenza sessuale, odio razziale, esercizio abusivo di professioni mediche e sacrifici umani.

Fate attenzione!

Conoscere gli OGM

Gli OGM sono organismi viventi, batteri, funghi, virus, piante e animali, il cui patrimonio genetico è stato modificato, tramite l'inserzione di geni (porzioni di DNA) provenienti da altri organismi. Tutto questo avviene per creare nuove funzioni o produrre sostanze nuove.

La manipolazione genetica avviene ormai dagli anni '70, ma è dagli anni '80 che stati come gli USA o l'Europa hanno creato aziende, industrie e multinazionali di questo settore.

I paesi maggiori produttori di OGM sono:

- Stati Uniti
- Argentina
- Canada
- Brasile
- Cina
- Sud Africa
- Australia
- India

La manipolazione genetica avviene principalmente in due campi, cioè in quello bio-medico e in quello agro-alimentare: nel primo con la produzione di vaccini sicuri, mentre nel secondo con la riduzione dell'uso dei pesticidi, il miglioramento delle tecnologie di conservazione del cibo e della qualità degli alimenti e l'incremento della resa delle colture inospitali. Quello che più allarma il consumatore è la manipolazione dei cibi e la sua commercializzazione, infatti il 60% dei prodotti venduti nei supermercati del mondo contiene elementi di origine transgenica.

Alcuni esempi di cibi transgenici sono:

- Pomodoro prima pianta transgenica messa sul mercato (USA 94),



aveva dimensioni maggiori e conservazione più lunga;

- Salmone modificato per sviluppare un accrescimento rapido e la resistenza al freddo;



- Riso uno dei cibi più studiati, infatti esso, sottoposto a manipolazione, è privo di allergeni e fabbrica vitamine, antivirali e vaccini.



Questo cereale è la principale fonte di sostentamento per le popolazioni orientali che hanno una dieta priva di vitamina A, questo può provocare disturbi fino alla cecità.

- Mais bt è il più noto, è reso più produttivo e ha la capacità di uccidere le larve;
- Soia arricchita di acidi grassi insaturi può risolvere patologie cardiovascolari.

Le conseguenze negative che possono causare gli OGM sono la debolezza degli animali transgenici, soggetti a malattie e deformità; contaminazione casuale di terreni "non transgenici" con transgenici; impatto negativo su numerose specie di farfalle.

(Cassan Federica 4BTAM)

Ho visto un film: FAHRENHEIT 9/11

11 Settembre 2001: due schianti assordanti, urla e confusione, mentre il popolo americano assiste al crollo delle Twin Towers, centro del potere economico degli Stati Uniti. Poi le critiche sull'amministrazione Bush e, ancora, la guerra in Iraq.

Questo è **FAHRENHEIT 9/11**, il documentario di Michael Moore che ha vinto la *Palma d'oro* all'ultimo festival di Cannes.

Con questo suo ultimo film, Moore ci mostra i retroscena degli avvenimenti accaduti prima e successivamente all'attacco delle Torri Gemelle, con momenti di ironia destinati a trasformarsi in immagini crude e orribili di una guerra inutile con l'unico scopo del profitto e della supremazia.

Il film si apre con le immagini dell'elezione di George W. Bush, risultato vincitore inaspettatamente su Al Gore, per poi passare al momento più toccante, l'attacco alle Torri: il regista decide di non mostrarci quelle immagini, che ormai sono impresse nella memoria di tutti, americani e non, e quindi appare uno schermo nero: urla inquietanti e uno schianto, subito dopo un altro.

Sono pochi minuti, ma sono questi a dare vita a tutte le immagini successive del film: Moore inserisce filmati, documenti veri, immagini di repertorio di telegiornali, tv private, interviste a star e politici, nei quali sono spiegati i rapporti della famiglia Bush con quella di Bin Laden, la mancata valu-

tazione del pericolo di un attacco terrorista alla vigilia dell'11 settembre, il fatto che Bush avesse tratto giovamento dall'attacco alle Torri Gemelle, instaurando un clima di paura e di terrore tra il popolo americano, per finire alle sequenze e alle testimonianze controverse della guerra in Iraq, con riprese, foto e alcune immagini, girate proprio in Iraq, di civili innocenti, di bambini lacerati dal dolore; ma non manca nemmeno la disperazione di madri che hanno visto partire il figlio in guerra senza rivederlo mai più, avendo solo il ricordo di una lettera con parole che suscitano paura.

Tutto questo è **FAHRENHEIT**, il film-documentario che ci ha aperto gli occhi, ci ha fatto ridere, amaramente, che ci ha indignato con le dure critiche rivolte a Bush e alla sua politica di guerra, un film imperdibile, che, per una volta, ci fa riflettere sui veri avvenimenti del mondo, in questo caso quello americano.

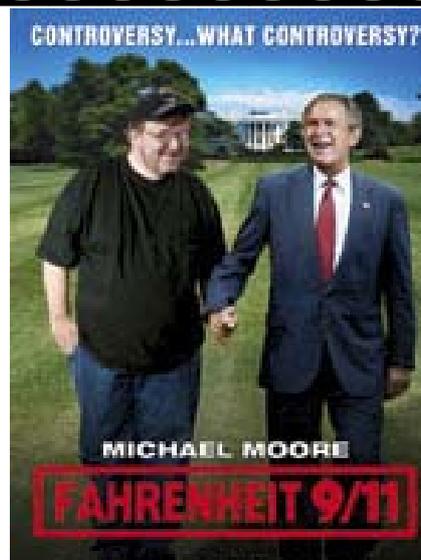
(*Marianna Rigolo, IV B TAM*)

"Fahrenheit 9/11": un documentario che apre gli occhi.

Opera, a mio giudizio, ben riuscita di Michael Moore, propone i fatti reali, ciò che è accaduto realmente, prima e dopo la strage dell'11 settembre.

Questo film, al contrario di quello che potrebbe far pensare il titolo, parla non solo di quel terribile fatto avvenuto a New York presso le Twin Towers. L'episodio, infatti, costituisce solo una piccola parte di un film su fatti che hanno cambiato la storia mondiale.

Il film si apre con l'elezione (truccata) di Bush che vince con-



tro ogni aspettativa sull'avversario Al Gore.

Uno spezzone ironico ci fa partecipi delle immeritate e molto frequenti vacanze di Bush, che ignora totalmente gli avvenimenti secondo i quali Osama Bin Laden stesse pensando ad un attacco terroristico contro l'America.

Molto azzeccata la scelta di Moore di oscurare completamente la scena dell'attacco alle Torri Gemelle che, grazie all'audio, ci fa entrare completamente nella scena.

Si parla poi dei rapporti tra la famiglia Bush e quella dei Bin Laden e della guerra, nata solo per scopo di lucro da parte di Bush, contro l'Iraq.

Questo documentario è un insieme di ricerche svolte dallo stesso Moore, documenti che provano la sua tesi, filmati girati da altri, immagini prese da telegiornali, interviste a star e politici e riprese di guerra.

Il risultato è un po' disordinato ma arriva dritto al punto, senza mezze misure.

Scene strazianti ci tengono incollati alla poltrona ma ci sbat-

(*Continua a pagina 18*)



Ho visto un film: FAHRENHEIT 9/11

(Continua da pagina 17)

tono in faccia l'amara verità. Le scelte personali di un capo di stato hanno finito col far perdere la vita ad innumerevoli persone innocenti da entrambe le parti. Da una parte i soldati americani che, spinti da mancanza di lavoro o dall'ardore giovanile, si arruolano, uccidono persone e, in molti casi, perdono la loro vita. Dall'altra il popolo iracheno che vede morire figli, amici e parenti senza aver fatto niente per cercare la guerra. Purtroppo, per quanto riguarda le aspettative di Moore, anche se uscito nelle sale poco prima delle elezioni fra Bush e Kerry, il suo film non è servito allo scopo, cosicché Bush resterà ancora presidente per i prossimi quattro anni. Questo documentario ha comunque chiarito molte cose poco note, che tv, giornali e telegiornali ci presentano come vogliono, magari solo in favore di Bush. Da vedere per chi ha le idee poco chiare sull'argomento o vuole capire il punto di vista di altre persone.

(Cinzia Tonetto, IV B TAM)

Moore e il mondo, Moore e la politica.

Michael Moore, un regista diventato famoso con "*Bowling for Columbine*", si è riproposto a Cannes con un film che farà la storia: **FAHRENHEIT 9/11**.

Un film geniale, capace di trasmettere a tutti coloro che lo guardano un miscuglio di emozioni che variano dalla rabbia alla sorpresa di scoprire cose reali e documentate proposte da Moore

contro il governo repubblicano di Gorge W. Bush, arrivato al potere dello Stato più importante, ricco e anche per certi versi invidiato, di tutto il mondo, gli Stati Uniti d'America, truffando le elezioni. Nel film, che viene proposto come un documentario, il regista propone uno stile tutto personale dando importanza a quegli aspetti cinematografici che ormai il cinema aveva dimenticato: una voce, (quella della pellicola originale è di Moore) che descrive ciò che viene raccontato e momenti dove, addirittura, lo schermo si presenta completamente nero, senza nessuna sfumatura, con un sottofondo di urla, tuoni, pianti agghiaccianti che fanno capire subito...è l'11 settembre 2001.

Michael Moore con queste "scene oscurate" è riuscito ad andare completamente fuori dagli schemi e per tutti coloro che lo criticano e pensano che sarebbe stato un film più completo se le immagini si fossero viste, beh, non hanno capito niente, dato che io sono arrivata alle lacrime, e non credo di essere stata la sola!

Con l'attacco alle Twin Towers, Michael Moore inizia la sua "propaganda anti-Bush" mostrando con scene, spesso crude, ma anche rese quasi ridicole con una colonna sonora sorprendentemente mirata, tutte le conseguenze dell'amicizia stretta anni prima con la famiglia di Bin Laden, per i soliti accordi economici, che sfocerà poi nella guerra in Iraq. Il regista 49enne del Michigan si sofferma sulla guerra (dove muoiono ancora migliaia di soldati) non solo mostrando le im-



magini, ma anche con testimonianze di famigliari distrutti dal dolore, ad esempio, per la perdita del proprio figlio appena maggiorenne.

Questo film ha voluto fornire la dimostrazione che tutte le medaglie hanno anche un rovescio: difatti, che credeva che Bush con la sua "squadra" avesse manovrato le elezioni? Chi credeva che gli ufficiali dell'esercito andassero per le strade dei quartieri più poveri ad attirare e imbrogliare i ragazzi per farli arruolare nell'esercito?

Pochi ci credono e tanti pensano che il documentario sia una farsa, fatto tutto per pubblicità, io non la penso così, ma sono sempre opinioni.

(Francesca Gobbo, IV B TAM)

Siamo sicuri che tutto ciò che vediamo intorno a noi sia realtà o è solo pura illusione?

Questa è la domanda posta dal regista Michael Moore nel suo film documentario anti-Bush: "FAHRENHEIT 9/11".

Egli ci racconta la politica di Bush, attuale presidente degli Stati Uniti, attraverso spezzoni

(Continua a pagina 19)



Ho visto un film: FAHRENHEIT 9/11

(Continua da pagina 18)

d'interviste rimontate. Tutto ciò viene raccontato attraverso carrellate d'immagini con un ritmo veloce a volte difficile da seguire.

Ad accrescere le difficoltà dello spettatore nel seguire il film sono i sottotitoli presenti in quasi tutto il film, in quanto i dialoghi originali non sono tradotti. Anche la colonna sonora ed il suono giocano un ruolo importante nel film che ha una grande forza comunicativa.

La colonna sonora alterna toni scherzosi al rock, divenendo anche drammatica. I suoni, in alcuni punti, si sostituiscono alle immagini, causando nello spettatore forti emozioni.

È un film duro e cruento in alcuni punti, in altri ironico. Vuole essere una provocazione di tipo socio-politico contro Bush.

Infatti il regista cerca, attraverso i sentimenti umani, di sensibilizzarci contro una guerra basata su interessi tra potenti.

Ciò che ho trovato sconvolgente del film è la madre che piange il proprio figlio morto in Iraq. Questa è stata una delle scene più commoventi del film, soprattutto se ci si immedesima nella donna, realizzando che tanti altri, come quel figlio, sono partiti per una guerra che forse avrebbe potuto risolvere i loro problemi economici, ma che in realtà ha solo distrutto le coscienze, perché quando si uccide, muore anche una parte di te, e indietro non si ritorna.

Se prima della visione di questo film provavo antipatia per Bush, ora solo disgusto, per un uomo a ca-

po di una nazione, che pone i suoi interessi come principale obiettivo, non curandosi del fatto che i suoi concittadini ogni giorno muoiono in un paese straniero, in modo che lui si possa arricchire sempre di più.

E infine provo vergogna e indignazione nel vedere che anche qui in Italia la situazione non è rosea. Non c'è una buona informazione, dato che c'è una concentrazione della proprietà delle principali reti televisive e, in un certo qual modo, il potere politico controlla anche quelle di Stato.

Dopotutto chi si renderebbe conto di quali problemi ci sono oggi nel mondo se ci bombardano di quiz a premi, di reality show di ogni genere, di programmi sportivi trasformati in dibattiti urlati, che ci distraggono mentre gli opportunisti fanno i loro comodi. Anche da noi vige la regola del profitto e del conflitto di interessi e penso che un film come *Fahrenheit 9/11* bisognerebbe girarlo anche in Italia.

Questo è un film che consiglierei a tutti perché fa riflettere molto su ciò che non ci mostrano, che invece servirebbe sapere per avere una visione più chiara del mondo in cui viviamo e decidere le nostre posizioni.

Anche se non si è d'accordo con il regista, vale davvero la pena da vedere questo documentario per avere davanti agli occhi più sfumature della stessa realtà.

(Martina Lettig, IV B TAM)

L'ORNITORINCO E' SOLIDALE CON CHI NE HA BISOGNO!

Lo scorso anno, il nostro giornalino ha raccolto, solo con l'ultimo numero, 45 euro per l'iniziativa del prof. Caccia relativa alla sete nel mondo: "Acqua, un bene comune" e altri 30 euro per l'associazione "Emergency"

Si dirà: è una goccia nel mare, ma tant'è! Meglio poco che niente e con i piccoli passi si può arrivare lontano!

La posta di Cindy!!

(A cura di Cinzia Tonetto IV B TAM)

Yeeeh!

Inauguro con piacere, in questo numero, la postaaaaaa quasi senza filtro

Ma bando alle ciance e cominciamo subito con i messaggi!!



Messaggio da PAMPURIO:

scrivo questo messaggio per beneficenza alla Cindy, che gestisce questa rubrica e che ha vagato per l'IPSIA alla ricerca di uno scatolone che contenesse tutti i drammi, traumi, ma anche messaggi di amicizia, "amore", e qualunque cosa di cui la "fauna dell'IPSIA" vuole rendere partecipe tutta la scuola.

Quindi per primo/a voglio dare il mio contributo a questa causa persa, e lanciare una provocazione rivolta a tutte quelle menti ottuse e retrograde che frequentano questo istituto. Le vostre piccole menti da attempati anzianotti di provincia vi impediscono di accettare coloro che escono dagli schemi e che liberamente si esprimono in modo positivo e creativo. Avete deriso una ragazza che con simpatia si è fatta propaganda... ok, è stata una sua iniziativa, ma chi di voi avrebbe avuto il coraggio, la sfacciataggine, la simpatia dimostrata in quell'occasione??? E' inutile sparlare, quando voi per primi, senza la vostra combriccola non siete nessuno e siete intorriti da ciò che vi circonda. Non vi si chiede di essere audaci ma almeno un briciolo di rispetto verso quelli che diversamente da voi lo sono, e di rispettare voi stessi facendovi un esame di coscienza.. (auguri... ci sarà molto da lavorare). Ad ogni modo penso di essermi sfogato/a abbastanza, quindi un saluto alla "fauna dell' IPSIA", in particolare alla "responsabile della rubrica", e tutti quelli che mi trovano antipatico/a, e che mi aspettano fuori da scuola per "conciarmi di botte"!!

Ciao da PAMPURIO!!!



Ciao! Siamo Tania e Illy e volevamo solo dire che la 3AODM è UNICA e grazie di questi momenti passati insieme a voi.

VI VOGLIAMO BENE!! KISS



Ciao. Sono un ragazzo della 3B

OE io ho in mente una ragazza della 3 OM ke ritengo la migliore in assoluto, sono perso per lei. AIUTATEMI!!! Ti amo stellina mia

TANIA FOR LIFE



Cara Tania, se sei interessata qui abbiamo il suo numero, rivolgiti pure a Cinzia della 4-BTAM!! Auguri!!!!!!!!!!



Yuri ti amo! sei la mia vita...

by Nicole Leonardi 1A IAM



Un bacio a Dario che fra 10 giorni facciamo 1 anno insieme. Per il 21 dicembre TANTI BACI Tania



M le preferenze. M Zorro!!! Vogliamo GIUSTIZIA!!!!!!!!!!



3B ODM SIETE FANTASTICHE.



Un grandissimo kiss alla 4B TAM dalla rappresentante di classe!!! SIETE LE MIGLIORI...E GLI ANNI CON VOI SONO STATI I PIU' BELLI IN ASSOLUTO!!!

PS. Cinzia sei simpaticissima e bellissima anche se qui all'IPSIA i caproni non se ne accorgono di quanto sei speciale!!! Porta pazienza

by T.



Date fuoco all'America e a quel co*** di Bush & co.



Per le ragazze del GOS "un sorriso in ospedale: SIETE FANTASTICHE E BELLISSIME!!



Vogliamo darvi un consiglio spensierato: LAVATEVI!!!



Un consiglio a tutti: STUDIATE SUL SERIO E SENZA BIGLIETTINI!!



Per Laghi 3A OM: Amore mio sei stupendo!

By la tua Martina

(Continua a pagina 21)

La posta di Cindy!!

(Continua da pagina 20)



Amatevi e siate generosi non solo a Natale ma durante tutto l'anno.



Al mondo sono più le persone disposte a morire per degli ideali che quelle disposte a vivere per essi.



W la rappresentante d'istituto! Emanuela Milovich



Hola ipsiani? Como estas? Mi bien bien...Saluto la classe di Cuska... da un ammiratore segreto.



W Martina Lettig (rappresentante d'istituto) perché forse sei l'unica ad usare il cervello a differenza di qualcun'altra...grande!!!



FORZA MILAN!!!!!!



Ciao... sono una ragazza della 2°

ATM. Mi piacerebbe conoscere meglio quel bel ragazzone moro col giubbotto rosso della 3°BOE; mi sembra che si chiami Simone. La cosa che mi piace di più di lui è il naso e il pizzetto da Amerigo Vespucci. Mi chiamo Lisa... vi prego aiutatemi voi!!! Un bacione Lisa



SIMONEEEEE (della 3°BOE), c'è

Lisa che ti vuole conoscere, fai il cavaliere e vai a presentarti ... IN BOCCA AL LUPO LISA!! Spero di esserti stata d'aiuto!



Il ragazzo di 4°A che è assieme ad una ***** di 1° si deve proprio vergognare perché:
1: lei è un c****
2: lui è bello e potrebbe permettersi qualcosa di più: in 2° BIAM c'è, anzi ci sono, 2-3 ragazze disposte. LASCIALA!!!

Anonime

Carissime Anonime, ci si lamenta sempre che i

bei ragazzi (e non solo loro) guardano solo l'aspetto fisico. Probabilmente per lui ciò non è così importante come per voi. Un 10 e lode al ragazzo della 4 A!!



Dennis TI PREGO PERDONAMI! Mi piaci un sacco, ma quella sera non so proprio cosa mi è preso! Ti scongiuro, te lo CHIEDO IN GINOCCHIO; PERDOMAMI!!! Anna Fuser



Caro Dennis, penso che questa sia una chiara dimostrazione che Anna ti vuole bene. Io non voglio condizionarti, la scelta è tua ma secondo me una 2^ possibilità va data perché sono convinta che le persone possano anche cambiare. Vedi tu.



X sbaglio abbiamo letto certi bigliettini, ribadiamo x sbaglio! Siete molto crudeli con le persone, prima di criticare guardatevi voi.... Fatevi i "bipp" vostri!!! Baci e abbracci

Anonime

Care anonime, penso che non sia possibile leggere "per sbaglio" dei bigliettini chiusi (a quanto pare non perfettamente) in una scatola, ma potevate anche fare a meno di disturbarvi dato che vengono ugualmente pubblicati.....comunque apprezzo la sincerità...



Prof.ssa S.M. sia più coerente e la smetta di fare preferenze!

anonime



Bin Laden è tra noi!

Anonimo

Mah... speriamo proprio di no....eh?



3B ODM siete fantastiche!!!

Anonimo



Tatiana De Nardi sei un'illusoria e per perdere la testa bisogna almeno averne una!

Anonimo



Elisa TVTTTB by B.B.



Roberta sei gnocca ma tiratela di meno
By uno della classe del patentino



Oroscopo Cinese

A cura di Cinzia Tonetto, IV B TAM

Nonostante l'origine di questo oroscopo si perda nella notte dei tempi anche questo conta 12 segni, ognuno dei quali prende il nome da un animale, come l'oroscopo da noi tutti conosciuto.

Molte sono le ipotesi per spiegare i criteri adottati al fine di scegliere gli animali ma la leggenda racconta che il Buddha trovandosi oramai alla fine dei suoi giorni chiamò a se tutti gli animali che popolarono il suo regno ma di tutti se ne presentarono solo 12.

Il primo fu il Topo, seguito dal Bufalo; poi vennero la Tigre, la Lepre, il Drago, il Serpente, il Cavallo, la Capra, la Scimmia, il Gallo, il Cane e alla fine il Cinghiale.

Vista il loro zelo nel raggiungerlo, il Buddha volle premiare ognuno di loro denominando gli anni a venire con i loro nomi, nell'ordine nel quale si erano presentati al suo cospetto. Fu così che l'anno seguente venne detto l'anno del Topo, poi venne l'anno del Bufalo e così via...

Ogni persona nata in uno di quegli anni avrebbe ereditato le caratteristiche dell'animale al quale l'anno era consacrato, perciò i nati nell'anno del Cane sarebbero stati fedeli e leali, i nati nell'anno del Bufalo, dei forti lavoratori, decisi e testardi proprio come l'animale.

Chiaramente come noi stabiliamo il carattere di una persona non solo dal segno zodiacale ma anche prendendo in considerazione l'ascendente, il quale differenzia una persona dallo standard del segno al quale appartiene, così anche nell'oroscopo Cinese si trovano 5 elementi che caratterizzano e differenziano gli appartenenti ad uno stesso segno: metallo, acqua, legno, fuoco, terra.

	METALLO	ACQUA	LEGNO	FUOCO	TERRA
TOPO	1900-1960	1912-1972	1924-1984	1936-1996	1948-2008
BUFALO	1901-1961	1913-1973	1925-1985	1937-1997	1949-2009
TIGRE	1902-1962	1914-1974	1926-1986	1938-1998	1950-2010
LEPRE	1903-1963	1915-1975	1927-1987	1939-1999	1951-2011
DRAGO	1904-1964	1916-1976	1928-1988	1940-2000	1952-2012
SERPENTE	1905-1965	1917-1977	1929-1989	1941-2001	1953-2013
CAVALLO	1906-1966	1918-1978	1930-1991	1942-2002	1954-2014
PECORA	1907-1967	1919-1979	1931-1991	1943-2003	1955-2015
SCIMMIA	1908-1968	1920-1980	1932-1992	1944-2004	1956-2016
GALLO	1909-1969	1921-1981	1933-1993	1945-2005	1957-2017
CANE	1910-1970	1922-1982	1934-1994	1946-2006	1958-2018
CINGHIALE	1911-1961	1923-1983	1935-1995	1947-2007	1959-2019



	<h2 style="margin: 0;">Oroscopo Cinese</h2> <p style="margin: 0;">A cura di Cinzia Tonetto, IV B TAM</p> <p style="text-align: center; margin: 10px 0;">Dice il saggio cinese:</p> <p style="text-align: center; margin: 0;">"Questo è l'animale che batte nel tuo cuore, domina il tuo anno di nascita, influenza la tua vita"</p>
--	--

DRAGO”	<p>"I nati del Drago hanno una personalità eccentrica che viene spesso presa in simpatia. Il Drago è l'animale più potente dell'Oroscopo Cinese: intelligente, tenace e soprattutto determinato a raggiungere il proprio fine con ogni mezzo.</p> <p>Grandi trascinatori, i Draghi possono riunire sotto un unico ideale un intero popolo e diventare il leader naturale e indiscusso. Gli unici difetti possono essere il loro opportunismo, al limite del cinismo, e l'incapacità di accettare le sconfitte. La Scimmia e il Topo sono i suoi partner preferiti."</p>
SERPENTE	<p>"Il Serpente, grazie alla sua abilità diplomatica, è in grado di destreggiarsi in ogni situazione e di trovare sempre la soluzione più efficiente.</p> <p>Il Serpente è irresistibile ma, allo stesso tempo pericoloso: le capacità di seduzione e l'intelligenza sono utilizzate talvolta all'estremo fino ad arrivare alla manipolazione dell'altrui volontà per il raggiungimento del proprio scopo.</p> <p>I Serpenti amano le scienze filosofiche e amano essere al centro dell'attenzione. La mancanza di umiltà è il principale difetto. Compagni ideali del Serpente sono il Bufalo e il Gallo</p>
CAVALLO	<p>"Grandi protagonisti nella vita sociale, sono spesso i beniamini del gruppo. Prodighi di elogi verso gli amici e capaci di sostenere lunghe conversazioni, sono il compagno ideale per una serata in allegria.</p> <p>Hanno anche la notevole qualità di afferrare il pensiero altrui al volo. Il loro punto debole può essere l'improvviso senso di insicurezza. Il loro difetto l'essere fin troppo chiacchieroni: non tutti amano i logorroici. Il partner ideale del Cavallo è il Dragone o la Scimmia."</p>
CAPRA”	<p>"Coloro che sono nati nell'anno della capra sono dotati di una notevole creatività che deve però essere opportunamente indirizzata da chi li circonda. Solo in questo modo riusciranno a eccellere nella loro professione ottenendo soddisfazioni personali e sotto il profilo economico. L'innato senso artistico è accompagnato da una grande generosità verso il prossimo nella sua accezione più pura: i nati della capra amano dare senza pretendere riconoscenza. In amore la sincerità governa il rapporto con il partner che, proprio per questo motivo, è quasi sempre di lunga durata. La capra non ha quindi particolari interessi per il flirt occasionale. Il principale difetto dei nati della capra può essere l'occasionale facilità con cui si lasciano prendere da scoramento e depressione se non riescono a raggiungere subito i risultati voluti. Il compagno ideale è un nato del Cinghiale o del Lepre."</p>
SCIMMIA	<p>"I nati della scimmia sono sempre in movimento e pieni di energia: impossibile per loro rilassarsi nel dolce far niente</p>
GALLO	<p>"Estremamente pratici e concreti, i nati del Gallo sono anche grandi osservatori. "Il fine giustifica i mezzi" potrebbe essere il loro motto!</p> <p>Estremamente diretti con il prossimo sono dotati di un'acuta intelligenza e di uno spiccato senso per gli affari. Per questo motivo sono naturalmente destinati al successo. Preferiscono pochi amici ma buoni, di cui fidarsi ciecamente e per cui sono disposti a grandi sacrifici. I loro difetti possono essere numerosi come i loro pregi: egoismo, eccessivo perfezionismo e tendenza ad essere vendicativi dopo aver subito un torto. Il loro partner ideale è un nato del Bufalo o del Serpente."</p>



"CANE"	"Leali e onesti, i nati del Cane hanno un profondo senso dell'onore e della correttezza, nel lavoro e nella vita in generale. Se ritengono di avere ragione lottano strenuamente per affermare le loro ragioni, facendo uso anche della loro "lingua tagliente" per avere il sopravvento. Estremamente discreti e affabili, ispirano fiducia nel prossimo e sanno raccogliere le confidenze degli amici dispensando ottimi consigli. Il loro difetto può essere un'eccessiva introversione caratteriale e la mancanza di brillantezza con il partner. Compagno ideale: Tigre o Cavallo."
CINGHIALE	"I nati del Cinghiale sono spesso un po' bruschi con il prossimo, ma una volta conquistato il loro favore e la loro fiducia, sanno essere estremamente gentili e generosi. Il senso della famiglia e l'amicizia sono per loro valori estremamente importanti. La loro capacità di concentrazione favorisce lo studio di materie complesse, come la fisica. Grandi amanti del cibo, adorano le cene in compagnia degli amici del cuore. Il principale difetto è la mancanza di un facile approccio con il prossimo. Compagni ideali i nati della Capra e della Lepre."
"TOPO"	"I nati del Topo sono dotati di notevole fascino e sanno quindi circondarsi di amici fidati e di un partner alla loro altezza, capace di condividere i raffinati piaceri della vita che il Topo desidera concedersi. La capacità di mantenere i nervi saldi anche nelle situazioni più difficili garantisce spesso una carriera lavorativa fulminante. La passione per i viaggi e il desiderio di provare sempre nuove esperienze rende il Topo trasgressivo in gioventù e saggio in età adulta. L'unico rischio per il Topo è di eccedere in presunzione e di non dare sufficiente spazio a chi gli sta intorno. Il partner ideale del Topo è il Dragone o la Scimmia."
"BUFALO"	"I nati del Bufalo sono dotati di una notevole pazienza ma quando raggiungono il limite di sopportazione possono andare su tutte le furie. Generalmente sono estremamente precisi e metodici
"TIGRE"	"I nati della Tigre sono dotati di grande leadership e sanno conquistare facilmente le persone grazie al loro particolare magnetismo. Per questo motivo sono spesso ottimi politici, con l'unico rischio di sopravvalutare le proprie capacità. Generalmente sono anche fortunati nel gioco. La loro grinta li porta spesso ad essere estremamente competitivi tanto da rendersi antipatici. Altro difetto dei nati della Tigre è la possibile incostanza di umore. Il Cavallo e il Cane sono i compagni ideali della Tigre."
"LEPRE"	"I nati della Lepre sono estremamente altruisti e per questo sono molto apprezzati da chi li circonda. In amore sono estremamente romantici e spesso idealizzano il rapporto con il proprio partner. La Lepre per essere a proprio agio deve trovarsi nel proprio ambiente naturale e per questo non ama allontanarsi da casa per lunghi periodi. Molto importante è anche la famiglia e il senso di sicurezza che questa infonde costantemente e che permette ai nati della Lepre di condurre una felice esistenza. Il loro difetto principale è costituito dal pessimismo di cui sono frequentemente afflitti. Il partner ideale della Lepre è un nato della Capra o del Cinghiale."

SEX TEST: Scopri quanto tu sei ignorante

SOLUZIONI DEL TEST:

1(B)

2(B)

3(A)

4(A)

5(A)

6(B)

7(B)

8(C)

9(B: Da "lupa" che era il soprannome dato alle

prostitute)

10(A)

11(A: scoperto di recente è l'organo venereale)

12(A)

13(B)

14(C)

15(A)

16(A)

17(B)

18(A)

19(B: grazie all'avvento del microscopio)

20(A: succede in Africa nelle tribù dei Nasomoni)

21(B)

22(A)

A cura di Tania Brieda
3^a A ODM

ASPETTATE IL NUOVO GRANDE NUMERO DELL'ORNITORINCO