



Publicato su *I.S.I.S. "Lino Zanussi" - Pordenone* (<http://old.isiszanussi.pn.it>)

Contenuto in:

- News
- Comunicazioni Docenti
- Comunicazioni Personale ATA
- Comunicazioni Genitori
- Comunicazioni Studenti

Anno scolastico:

2018-2019

Mese:

Novembre

OPEN DAY IN VIA MOLINARI SABATO DALLE 15 ALLE 18.30

ITI MODA, DAL DESIGN ALL'ALTA SARTORIA

Sarà possibile visitare le aule ed essere accompagnati nei laboratori specializzati



Open day sabato 17 novembre dalle 15 alle 18.30 all'Istituto moda di Pordenone a due passi dal centro storico della città, in via Molinari. In una sede luminosa e attrezzata per quanto riguarda i moderni laboratori informatici e quelli per il cucito con macchine industriali e artigianali, sarà possibile essere accompagnati dai docenti e dai ragazzi che illustreranno un percorso unico nel suo genere. Un indirizzo moderno che coniuga la capacità di progettazione grafica alla realizzazione vera e propria di abiti che vanno dal prêt-à-porter all'alta moda delle passerelle di Milano o Parigi, con sbocchi tra i più svariati e ampie possibilità lavorative.

Negli anni le studentesse hanno scelto la via universitaria, oppure hanno trovato lavoro nel campo design o nell'industria tessile. Un indirizzo di studio che entusiasmerà i giovani creativi appassionati di moda e dei look innovativi che le tendenze stagionali propongono.

L'Istituto tecnico sviluppa saperi e competenze nell'ambito delle diverse realtà ideativo-creative, progettuali, produttive e di marketing del settore tessile, abbigliamento, accessori moda.

All'Istituto moda si diventa stilisti, modellisti, pianificatori delle attività aziendali, organizzatori di

eventi moda, ideatori di messaggi moda. Gli studenti di questo indirizzo tecnico negli anni mai hanno deluso, sbancando i primi premi al concorso Mittelmoda e Moda movie.

Indicizzazione Robots:

SI

Inviato da admin.sito il Ven, 16/11/2018 - 22:31

(**30/05/2026 - 20:50**): <http://old.isisanussi.pn.it/articolo/open-day-iti-moda-dal-design-allalta-sartoria>